



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Kooperációs területeket azonosító turisztika ágazati feltáró jelentés

**Interreg V-A Asztria-Magyarország Program
ATHU007-REGIONET Competitive**



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Tartalom

1. A felmérés háttere	3
2. Az eredmények összefoglalása	4
3. A felmérés eredményei - az ágazati helyzet és igényfelmérés eredményeinek összefoglalása	9
A vállalkozás jelenlegi sikeressége és jövőbeli várakozásai	9
Kihívások és kezelésük	14
Iskolákkal való együttműködés a képzés területén	19
Javaslatok szezonális megoldására	21
4. A felmérés eredményei - az ágazati vállalkozások igényeinek elemzése, elsődleges kooperációs potenciálok azonosítása	23
Osztrák-magyar turisztikai vonzerő leltár	23
Osztrák-magyar határmenti együttműködések	25
Határon átnyúló együttműködési hajlandóság	27
Magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomag iránti igénye	35
Marketing eszközök közös (osztrák-magyar) alkalmazása	36
Új szolgáltatással történő megjelenés a szomszédos piacon	43
Turisztikai munkaerőpiaccal kapcsolatos vélemények	46
5. A minta jellemzői	52
Melléklet: a felmérésben használt kérdőív	56

A Sopron Megyei Jogú Város Kereskedelmi és Iparkamara megbízásából készítette a SorMinta Kft.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



1. A felmérés háttere

Sopron Megyei Város Kereskedelmi és Iparkamara megbízta a Sorminta Kft-t, hogy végezzen felmérést a turisztikai szervezetek körében, melynek célja az határmenti kooperációs területeket azonosítása. A felmérés az Interreg V-A Asztria-Magyarország Program ATHU007-REGIONET Competitive projektben készült.

A felmérés kérdéskörei a következők voltak:

- 1) a szervezetek jelenlegi sikeressége, jövőbeli várakozásai
- 2) kihívások és kezelésük módja, sikere (problémaeltár)
- 3) munkaerőpiaci helyzet megítélése
- 4) iskolákkal való együttműködés a képzés területén
- 5) szezonális problémájának megoldási javaslatai
- 6) osztrák-magyar határmenti vonzerők leltára
- 7) osztrák-magyar határmenti együttműködési lehetőségek feltárása
- 8) közös osztrák-magyar szolgáltatáscsomagok iránti igény
- 9) közös marketingeszközök iránti igény
- 10) új szolgáltatással történő megjelenés terve a szomszédos piacon és az ahhoz szükséges, elvárt segítség
- 11) turisztikai munkaerőpiaci helyzet megoldása közös osztrák-magyar projektekkal

A felmérés módszere kérdőíves megkérdezés volt. Az adatfelvétel személyesen és e-mailes formában történt 2017. decemberében. A minta nagysága 96 szervezet. A mintában a Kőszegi és Szombathelyi, valamint a Soproni járás szervezetei nagyobb számban szerepelnek. Wechselland, Zalaegerszeg, Lenti és Joglland térségek hasonló részvételi aránnyal szerepelnek. A válaszadók legnagyobb arányban szálláshelyek voltak (62,37%). Vendéglátóegységek aránya a mintában 49,44%, szálláshelyhez nem köthető turisztikai attrakció 17,78%, utazási iroda 2,25%. A kérdésre több választ jelölhettek a kérdezettek. Az alkalmazottak száma szerint vizsgálva a mintát: a 1-5 alkalmazott közöttiek aránya 25%, 6-10 alkalmazott közötti a válaszadók 23,96%, 11-50 alkalmazott közötti 20,83%, 50 alkalmazott feletti 14,58% és egyéni vállalkozó 14,58%.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



2. Az eredmények összefoglalása

A Regionet stratégiát megalapozó felmérésben megkérdezett 96 szervezet körében vizsgáltuk a jelenlegi helyzettel való elégedettséget és a jövőbeli várakozásokat. A felmérés kérdésköre volt a kihívások feltárása és kezelési módjuk megismerése, valamint az ágazati határmenti együttműködési hajlandóság és lehetőségek vizsgálata. A tanulmányban összegezzük azokat a konkrét projekt javaslatokat, amelyeket a válaszadók nyitott kérdésre adott válaszként megjelöltek. A felmérés módszertanát tekintve a megkérdezés során a megszokottnál több nyitott kérdést alkalmaztunk a munka feltáró jellege miatt, így kívántunk ötleteket gyűjteni a lehetséges stratégiai irányok felvázolásához az operatív szinttől közelítve a probléma megoldásához.

Jelenlegi sikeresség, jövőbeli várakozások

A felmérésből kiderült, hogy válaszadók többnyire sikeresnek tartják vállalkozásuk jelenlegi működését. Egytől hatig terjedő skálán az értékelések átlaga 4,73. Legalább 4-es értékelést kaptunk a válaszadók 91,66%-ától. A jövőt tekintve szintén pozitívak a várakozások. Egytől tízig terjedő skálán értékelve a várakozások átlaga átlag 7,92. A válaszadók 84,21%-a ötös vagy attól magasabb értékelést adott a jövőbeli helyzet megítélésükor.

Vizsgáltuk, hogy mely témák fognak a jövőben különös fontosságot nyerni a megkérdezett szervezetek számára. A nyitott kérdésre nagyszámú, összesen 216 említés érkezett. A legtöbbek számára a munkaerőhiány megoldása (az említések 12,04%-a), a turisztikai fejlesztési lehetőségek kihasználása (9,26%), a szolgáltatások bővítése, diverzifikálás (3,7%) jelentik a közeljövő kihívásait.

Stratégiai szempontból kiemeljük még a következő említett témákat:

- határon átnyúló törekvések/nyitás külföld felé
- infrastrukturális fejlesztések (ideértve a kerékpárutakat is)
- helyi termékek
- egyedi igények kielégítése (rendezvények, amelyek a turisták kezdeményezésein alapulnak)
- informatikai, digitalizációs lehetőségek kihasználása



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

- generáció váltás
- finanszírozás, támogatási forrás biztosítása
- közlekedés, elektromobilitás
- -klímaváltozás hatásai a turizmusban
- lakossági, közösségi együttműködés
- lakossági, közösségi együttműködés (ideértve iskolákat és óvodákat)
- szezonális
- közlekedés problémáinak megoldása (pl. buszvállalatokkal való együttműködés)

Kihívások és kezelésük

A válaszadók számára az általunk vizsgált tényezők közül a legnagyobb kihívást a munkaerőhiány jelenti (70,83%), amit az infrastruktúra gyengeségei (47,92%) és a turisztikai kínálatfejlesztés hiánya (47,92%) követ. Jelentős említési gyakorisággal szerepel még a térség márkázásnak hiánya (42,71%) és a szezonális (41,67%). Kevésbé érzik kihívásnak a klímaváltozást (7,29 %) és a minőségi alapanyagok hiányát (7,29%) a vállalkozások.

Az említett kihívásokat a vállalkozások marketing tevékenységük erősítésével (spontán említések 12,41%), gyakornoki programmal (6,21%), versenyképes fizetéssel, béren kívüli ösztönzéssel (5,52%) próbálták kezelni. Érdekes, hogy 4,83% eddig még nem tett semmit a problémák megoldására. A válaszadók nagyrésznél sikeresnek is bizonyult az említett intézkedés, mert nőtt a látogatottság, kihasználtság (21,82%), a vendégeknek tetszett a változás (7,27%), összefogás, közös gondolkodás indult (3,64%), csökkent a szezonális (3,64%).

A munkaerőpiaci helyzet megoldására a válaszadók 56,52%-a működik együtt iskolákkal képzési területen. Akik nem működnek együtt leggyakrabban a következő okot említették (a nem válaszadóktól 36 spontán említés érkezett):

- tevékenység nem tette szükségessé, nincs rá szükség (36,11%)
- vállalkozás mérete (19,44%)
- nem foglalkoztathatók tanulókat, mestervizsga hiányában (11,11%)
- nincs lehetőség/kapcsolat/ismeretség (11,11%)
- szezonális miatt (5,56%)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



- nincs kapacitás (5,56%)
- máshova mennek gyakorlatra, nem egy kistélepülésre (5,56%)

A szezonális megoldására 65 spontán említést kaptunk a következő táblázat szerint. Javasolták szervezett programok, programcsomagok megvalósítását, helyi specialitások hangsúlyozását, reklám, marketing tevékenység erősítését.

Osztrák-magyar turisztikai vonzerőleltár

A turisztikai vonzerők feltáráshoz nyitott kérdésben kérdeztük a válaszadókat arról, hogy mit tartanak stratégiaileg fontosnak a térség számára, amelyek egyértelműen egyedivé teszik a területet és közös osztrák-magyar projektek építhetők rá. Stratégiai szempontból a következő említéseket tartjuk kiemelten érdekesnek:

- gyógyfürdők, termálvíz, fedett medencék (11,41%)
- kerékpáros turizmus (10,87%)
- síelés/sípálya (7,0,7%)
- természeti környezet, ökoturizmus, bakancsos turizmus (9,24%)
- bor és gasztroturizmus (7,61%)
- kastélyokat érintő túraútvonalak (3,26%)
- vallási turizmus (2,72%)
- egészségturisztikai háromszög (1,63%)
- ausztriai túraútvonalak tovább vezetése Magyarországon (1,09%)
- vendégcsere, ikerkapcsolat falvak között (0,54%)

Osztrák-magyar határmenti együttműködések

A válaszadók 65,63%-nak nincs határon túlnyúló gazdasági együttműködése. Ennek leggyakrabban említett oka, hogy nincs rá igény, nem indokolja semmi (40,98%), vagy nincs hasonló jellegű vállalkozás a határ túloldalán, akivel együttműködést kezdeményezhetnének (9,84%). Említették még a vállalkozás kis méretét, a kapacitás hiányát, vagy az idő hiányát, de a távolság is felmerült az együttműködés hiányának okaként.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Akik határon átnyúló kapcsolatokkal rendelkeznek (33 válaszadó) leggyakrabban az üzleti partnerséget jelölték meg (60,61%), majd az értékesítést a szomszédos országban (33,33%), végül a beszállítói szerepet (15,15%).

Határon átnyúló együttműködési hajlandóság

A válaszadók 78,72%-a szívesen részt venne (inkább egyetértők és teljes mértékben egyetértők aránya) a határ túloldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben. Ha a bizonytalanokot is figyelembe vesszük az együttműködésre hajlandók aránya 93,61%. Az egytől ötig terjedő egyetértési skálán az együttműködési hajlandóság átlaga 4,18.

Azok, akik említették, hogy részt vennének a határ túloldalán működő vállalkozásokkal közös turisztikai projektek megvalósításában megjelölték az együttműködési területeket. A legnépszerűbb ezek közül a határon átnyúló, egymást kiegészítő programok szervezése volt (69,32%). Nagyszámban említették a marketing jellegű (64,77%) és értékesítési (47,73%) együttműködések. Kiseb az együttműködési hajlandóság munkaerő (13,64%), beszállítás (12,5%), üzemeltetés területén (11,36%). Az egyéb említések közül kiemeljük az élmény beszállítást, egészségturisztikai vonatkozásban a preventív eseményeket, vagy az utazásszervezőkkel való kapcsolatfelvételt.

Megkértük a válaszadókat, hogy említsenek néhány konkrét határmenti projektet, amiben szívesen részt vennének. A spontán említések közül kiemeljük a következőket:

- közös térségi marketing (7,61%)
- külföldi programszervező, utazási iroda ajánlása csoportoknak (5,43%)
- tájegységek turisztika alapú együttműködése (3,26%)
- Világörökség közös menedzsment (1,09%)

A határon átnyúló példaértékű együttműködések közül 37-et említettek a válaszadók, amelyet a jelentésben részleteztünk.

A vállalkozások 78,28%-a elképzelhetőnek tartotta, hogy szomszéd országbeli vállalkozással hozzanak létre közös szolgáltatáscsomagot. Az egyetértési átlag a kérdés megítélésben 4,05.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



A válaszadók egytől ötig terjedő egyetértési skálán értékelték, hogy mely marketingeszközök közös osztrák-magyar alkalmazásával értenek egyet. Valamennyi általunk vizsgált eszköz legalább közepes átlagértékelést kapott. A legnépszerűbb marketingeszköz a közös online aktivitás (4,37 átlag), amit a közös kiadványok (3,97) követnek. A tradicionális média és a közös értékesítési megjelenés hasonló átlagértékelést kapott (3,6), valamivel népszerűbbek voltak a közös kiállítási megjelenések (3,7). Legkevésbé tartották szükségesnek a közös egyeztetett árpolitikát (2,6).

A válaszadók 29,47%-a tervezi, hogy új szolgáltatással jelenik meg a szomszédos ország piacán. Akik tervezik a szomszédos ország piacán történő megjelenést (28 válaszadó), elsősorban marketing támogatást várnak a munkájához (71,43%). A válaszadók közel egynegyede jogi segítségre és az előnyök, hátrányok feltárására is számítana.

A probléma leltár során is kiderült, hogy a munkaerőpiaci helyzettel elégedetlenek a válaszadók. Egytől ötig terjedő elégedettségi skálán a rendelkezésre álló munkaerő mennyiségét 2,5-re, a minőségét pedig 2,86-ra értékelték a válaszadók. A válaszadók 71,25%-a nem lát arra lehetőséget, hogy a munkaerőpiaci helyzet közös osztrák-magyar projekttel oldják meg. Akik mégis, a következő javaslatokat adták: közös tréningek, nyelvi képzések, alacsonyabb bérköltségek/jobb fizetés biztosítása, térség adottságait felhasználó képzés, tapasztalatcsere lehetősége. A javasolt projektekben elsősorban oktatási intézmények, másodsorban vállalkozások, harmadsorban non-profit szereplők vennének részt.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive

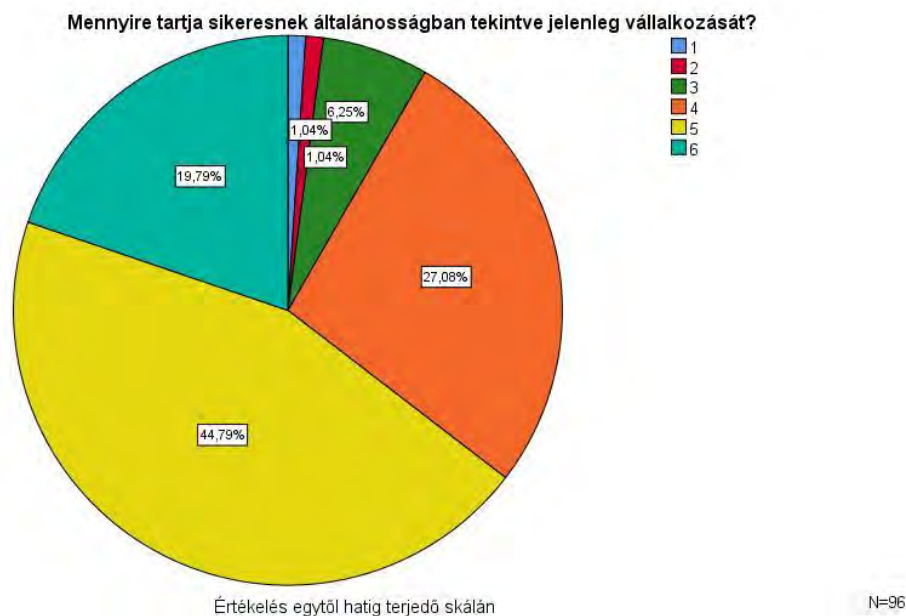


3. A felmérés eredményei - az ágazati helyzet és igényfelmérés eredményeinek összefoglalása

A vállalkozás jelenlegi sikeressége és jövőbeli várakozásai

A válaszadók többnyire sikeresnek tartják vállalkozásukat. Egytől hatig terjedő skálán az értékelések átlaga 4,73. Legalább 4-es értékelést kaptunk a válaszadók 91,66%-ától.

A jövőt tekintve szintén pozitívak a várakozások. Egytől tízig terjedő skálán értékelve a várakozások átlaga átlag 7,92. A válaszadók 84,21%-a ötös vagy attól magasabb értékelést adott a jövőbeli helyzet megítélésakor.





Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive



Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	Átlag	Szórás	Variancia
Mennyire tartja sikeresnek általánosságban tekintve jelenleg vállalkozását? (6-os skála)	96	1	6	4,73	,957	,915
Milyen várakozásokkal tekint a vállalkozása jövőjére? (10-es skála)	95	3	10	7,92	1,718	2,950

A felmérésben vizsgáltuk, hogy mely témák fognak a jövőben különös fontosságot nyerni a megkérdezett szervezetek számára. A nyitott kérdésre nagyszámú, összesen 216 említés érkezett, amelyet a következő táblázatban foglalunk össze. A legtöbbször a munkaerőhiány megoldása (az említések 12,04%-a), a turisztikai fejlesztési lehetőségek kihasználása (9,26%), a szolgáltatások bővítése, diverzifikálás (3,7%) jelentik a közeljövő kihívásait.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Stratégiai szempontból kiemeljük még a következő említett témákat:

- határon átnyúló törekvések/nyitás külföld felé
- infrastrukturális fejlesztések (ideértve a kerékpárutakat is)
- helyi termékek
- egyedi igények kielégítése (rendezvények, amelyek a turisták kezdeményezésein alapulnak)
- informatikai, digitalizációs lehetőségek kihasználása
- generáció váltás
- finanszírozás/támogatási forrás biztosítása
- közlekedés, elektromobilitás
- klímaváltozás hatásai a turizmusban
- lakossági, közösségi együttműködés
- lakossági, közösségi együttműködés (ideértve iskolákat és óvodákat)
- szezonális
- közlekedés problémáinak megoldása (pl. buszvállalatokkal való együttműködés)

Vállalkozása számára jelentős témák a jövőben	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	említések gyakorisága
munkaerő/munkaerőhiány	12	10	4	26	12,04%
turisztikai fejlesztési lehetőségek	11	7	2	20	9,26%
szolgáltatások bővítése, átgondolása/új célcsoport	2	2	4	8	3,70%
térségi turisztikai attrakciók száma, nagyobb kínálat	4	2	1	7	3,24%
felújítás; innováció	2	4	1	7	3,24%
infrastruktúra erősödése	2	5		7	3,24%
Adóterhek	1	4	2	7	3,24%
gasztronómia, minőségi gasztronómia	3		2	5	2,31%
Pályázat	4	1		5	2,31%
speciális turizmus (kaland, élmény, smart)	5			5	2,31%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

határon átnyúló törekvések/nyitás külföld felé	2				
		1	2	5	2,31%
kerékpározás/kerékpárutak/kerékpárturizmus	1				
		3	1	5	2,31%
vendéglátás, catering	1	2	1	4	1,85%
helyi termékek koncentrációja	2	2		4	1,85%
túrák, komplex túraajánlatok	1		3	4	1,85%
egyedi kérések, rendezvények, ünnepek	3				
		1		4	1,85%
informatika/digitlizálás	3	1		4	1,85%
új kiadvány, honlap		3	1,0	4	1,85%
Marketing		2	2,0	4	1,85%
Borászat	1	1	1	3	1,39%
generáció váltás problémája	1	1	1	3	1,39%
finanszírozás/támogatási forrás	1	1	1	3	1,39%
szálláshely/ szobakiadás	2		1	3	1,39%
természet közelségének kihasználása, ökoturizmus	1				
		2		3	1,39%
Színvonal	1	2		3	1,39%
közlekedés, elektromobilitás	1	2		3	1,39%
Értékesítés		2	1,0	3	1,39%
gazdasági környezet		1	2,0	3	1,39%
Munkabér	1		1	2	0,93%
családbarát szolgáltatások	1		1	2	0,93%
Klímaváltozás	1	1		2	0,93%
Energetika	2			2	0,93%
térségi együttműködés	2			2	0,93%
Idő		2		2	0,93%
pozitív visszajelzések		1	1,0	2	0,93%
Göcseji jellegzetességek	1			1	0,46%
kihasználtság növelése	1			1	0,46%
Gépesítés	1			1	0,46%
kultúra, színház	1			1	0,46%
Örökség	1			1	0,46%
Szezonális	1			1	0,46%
új versenytársak a piacon	1			1	0,46%
Herényi virágút	1			1	0,46%
központi irányítás	1			1	0,46%
lakossági, közösségi együttműködés	1			1	0,46%
Kommunikáció	1			1	0,46%
együttműködés iskolákkal, óvodákkal	1			1	0,46%
több vendég	1			1	0,46%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

általános dohányzási tilalom	1			1	0,46%
motoros turizmus	1			1	0,46%
Digitalizáció	1			1	0,46%
Interaktív attrakciók, turisták bevonása	1			1	0,46%
robotika, automatizálás	1			1	0,46%
Edzőtáborok		1		1	0,46%
növekvő árszínvonal a régióban		1		1	0,46%
társadalmi változások		1		1	0,46%
kulturális rendezvények		1		1	0,46%
Közbiztonság		1		1	0,46%
együttműködés magyar buszvállalatokkal		1		1	0,46%
légiforgalom lehetőségeinek bővülése		1		1	0,46%
applikációk a marketingben		1		1	0,46%
Kínálatfejlesztés		1		1	0,46%
Határtalanság		1		1	0,46%
meglévő attrakciók rekonstrukciója			1	1	0,46%
Márkaépítés			1	1	0,46%
alapanyag minősége			1	1	0,46%
Csomagajánlatok			1	1	0,46%
téli sportok			1	1	0,46%
bürokrácia enyhülése			1	1	0,46%
Múzeumpedagógia			1	1	0,46%
Fenntarthatóság			1	1	0,46%
jobb érdekképviselet (Kereskedelmi Kamara)			1	1	0,46%
helyi alapanyagellátás aránytalanul drága			1	1	0,46%
Szemléletformálás			1	1	0,46%
online marketing			1	1	0,46%
Összesen	92	76	48	216	100,00%



Interreg

Austria-Hungary

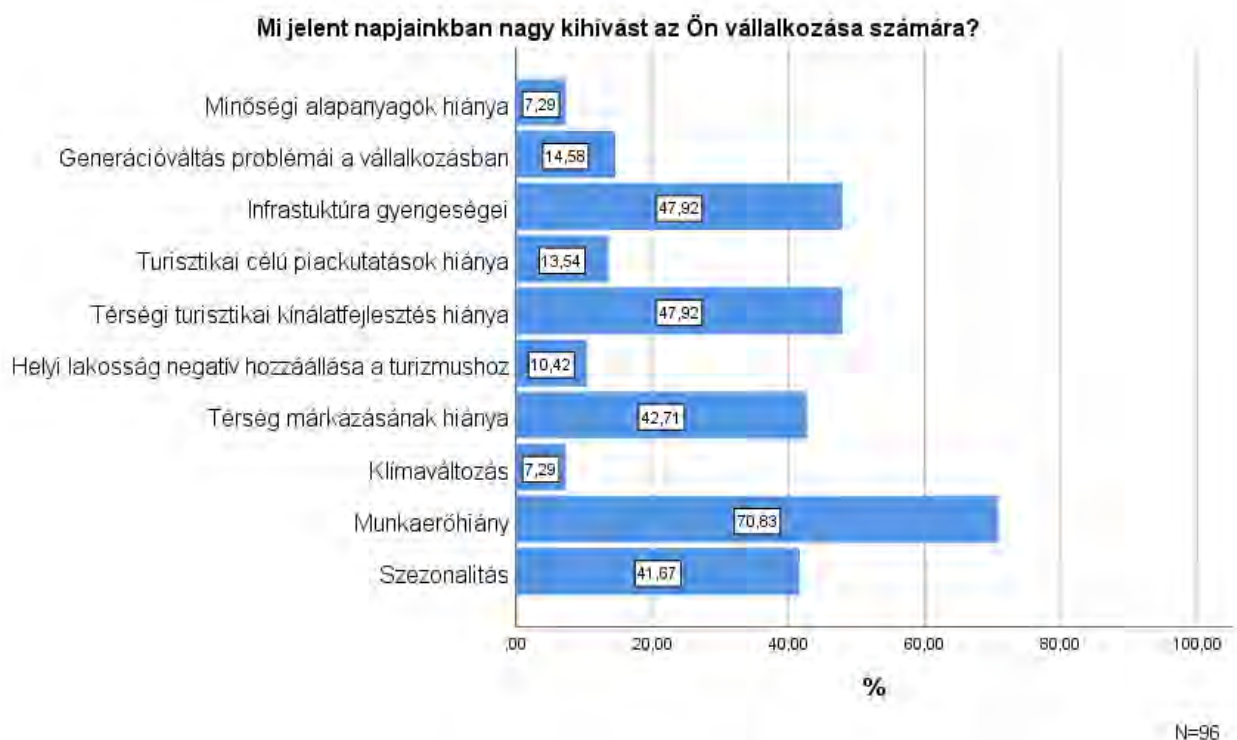
European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Kihívások és kezelésük

A válaszadók számára az általunk vizsgált tényezők közül a legnagyobb kihívást a munkaerőhiány jelenti (70,83%), amit az infrastruktúra gyengeségei (47,92%) és a turisztikai kínálatfejlesztés hiánya (47,92%) követ. Jelentős említési gyakorisággal szerepel még a térség márkázásának hiánya (42,71%) és a szezonális (41,67%). Kevésbé érzik kihívásnak a klímaváltozást (7,29 %) és a minőségi alapanyagok hiányát (7,29%) a vállalkozások.



Az említett kihívásokat a vállalkozások marketing tevékenységük erősítésével (spontán említések 12,41%), gyakornoki programmal (6,21%), versenyképes fizetéssel, béren kívüli ösztönzéssel (5,52%) próbálták kezelni. Érdekes, hogy 4,83% eddig még nem tett semmit a problémák megoldására. A nyitott kérdésre 145 említés érkezett, amelyet a következő táblázatban foglaltunk össze a jó gyakorlatok vizsgálatát lehetővé téve. A válaszadók 86,49%-ának esetében sikeresnek is



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

bizonyult az említett intézkedés, mert nőtt a látogatottság, kihasználtság (21,82%), a vendégeknek tetszett a változás (7,27%), összefogás, közös gondolkodás indult (3,64%), csökkent a szezonális (3,64%).

Hogyan ellensúlyozta eddig az említett kihívásokat?	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
marketing, online hirdetés	12	4	2	18	12,41%
tanulók képzése, gyakornoki program	5	4		9	6,21%
versenyképes fizetés, béren kívüli ösztönzés, minőségi munkahely	5	3		8	5,52%
eddig még nem tettem semmit a probléma(k) megoldására	7			7	4,83%
saját fejlesztéssel/koncepcióval	6		1	7	4,83%
munkaerő/feladat átcsoportosítás/idénymunkások	6	1		7	4,83%
nyugdíjasok/diákok/csökkent munkaképességűek alkalmazása	4	1	1	6	4,14%
szállodai programokra felfűzött egyéb programok/programcsomagok	3	1	2	6	4,14%
szezonhosszabbítás, szezonon kívüli (ünnepekhez, nevezetes dátumokhoz kapcsolódó) programok	4	1	1	6	4,14%
komplex (infrastrukturális) fejlesztést, folyamatos beruházás	4	1		5	3,45%
több saját munka	5			5	3,45%
rugalmasság, egyedi rendezvények	2	2		4	2,76%
időszakonként eltérő árképzés	3	1		4	2,76%
megbízható munkaerő fejlesztése, képzése	3	1		4	2,76%
saját weboldal/webáruház	1	2		3	2,07%
saját alapanyag, helyi minőségi termékek	1		2	3	2,07%
térségi kínálat kialakításába való bekapcsolódás	1	1	1	3	2,07%
összefogás kezdeményezése	1	1	1	3	2,07%
minőség növelése	1	1	1	3	2,07%
más célcsoport, új piac	1		1	2	1,38%
kevesebb alkalmazott	1	1		2	1,38%
saját forrás bevonása	1	1		2	1,38%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Pályázatok	1	1		2	1,38%
közösségi marketing	1	1		2	1,38%
osztrák fiatalok munkaerőként történő bevonása(nem volt sikeres)	1			2	1,38%
szezonon kívüli programokkal, képzésekkel	1				
		1		2	1,38%
saját márka, márkáépítés		1	1,0	2	1,38%
helyi turisztikai egyesületi tagság		1	1,0	2	1,38%
alvállalkozók/külső szolgáltatók bevonása		2			
				2	1,38%
ezt nem lehet	1			1	0,69%
távolabbi munkaerő megnyerése	1			1	0,69%
távolabbról hozott alapanyag	1			1	0,69%
Gépesítés	1			1	0,69%
alternatív energia felhasználása	1			1	0,69%
helyi kisvonatra jegyek biztosítása	1			1	0,69%
kiállítás, koncert szervezés, kulturális programok	1				
				1	0,69%
együttműködés buszvállalatokkal	1			1	0,69%
saját gyerekek vállalkoznak	1			1	0,69%
Árképzés	1			1	0,69%
étlap változása		1		1	0,69%
rugalmas munkaidő-beosztás		1		1	0,69%
ingatlan belső modernizációja			1	1	0,69%
parkolóhelyek megoldása			1	1	0,69%
Összesen	91	37	17	145	100,00%



Interreg

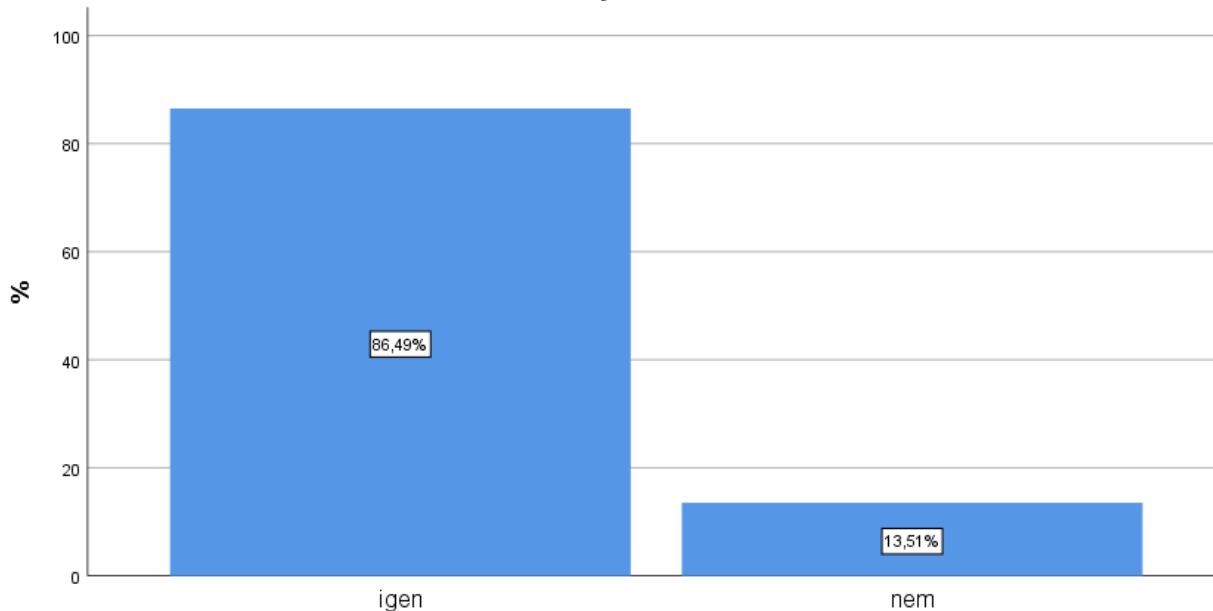
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Sikeresnek bizonyult az intézkedés?



Sikeresnek bizonyult az intézkedés?

N=74

Sikeresnek bizonyult az intézkedés?

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv.	igen	64	66,7	86,5
	nem	10	10,4	13,5
	Összesen	74	77,1	100,0
NV/NA		22	22,9	
Összesen		96	100,0	



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Az intézkedés sikerességének indoklása	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
nőtt a vállalkozás kihasználtsága/látogatottsága	12			12,0	21,82%
a vendégeknek tetszett a változás	4			4,0	7,27%
nőtt a kereslet a minőségi szolgáltatásra	3	1,0		4,0	7,27%
nagy összefogás, közös gondolkodás	2			2,0	3,64%
minőségi alapanyagok	1		1,0	2,0	3,64%
szezonon kívüli/ több programcsomag	1		1,0	2,0	3,64%
munkaerő (szakképzett) hiány	1	1,0		2,0	3,64%
nem megfelelő hozzáállás	2			2,0	3,64%
a helyi értékek fontosak	2			2,0	3,64%
tanulók helyi képzése, utána munka ugyanott	2			2,0	3,64%
megfelelő személyes hozzáállás	2			2,0	3,64%
internetet sokan használják	1			1,0	1,82%
fluktáció lelassult	1			1,0	1,82%
tanulók nem itt dolgoznak/nem a szakmában	1			1,0	1,82%
téli programok hiánya	1			1,0	1,82%
hosszútávú munka, nem érezhető rögtön a hatás	1			1,0	1,82%
sikeres munka	1			1,0	1,82%
épületek építése/felújítása	1			1,0	1,82%
csökkenő energiafelhasználás	1			1,0	1,82%
Top 10-ben benne van	1			1,0	1,82%
belső "nevelés"/tapasztalatcsere	1			1,0	1,82%
megoldódott munkaerő hiány	1			1,0	1,82%
környékbeli látogatók is jönnek	1			1,0	1,82%
közösség szerveződött a múzeum köré	1			1,0	1,82%
az jön vissza Ausztriából, aki nem beszél németül	1			1,0	1,82%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

helyettesítés rövid távon megoldás	1			1,0	1,82%
a marketing hatásához idő kell	1			1,0	1,82%
több nagylétszámú rendezvény, program		1		1,0	1,82%
alkalmazottak régóta itt vannak		1		1,0	1,82%
nem megfelelő eszközök		1		1,0	1,82%
Összesen	48	5	2	55	100,00%

Iskolákkal való együttműködés a képzés területén

A válaszadók 56,52%-a működik együtt iskolákkal képzési területen. Akik nem működnek együtt leggyakrabban a következő okot említették (a nem válaszadóktól 36 spontán említés érkezett):

- tevékenység nem tette szükségessé, nincs rá szükség (36,11%)
- vállalkozás mérete (19,44%)
- nem foglalkoztathatók tanulókat, mestervizsga hiányában (11,11%)
- nincs lehetőség/kapcsolat/ismeretség (11,11%)
- szezonális miatt (5,56%)
- nincs kapacitás (5,56%)
- máshova mennek gyakorlatra, nem egy kistérségre (5,56%)



Interreg

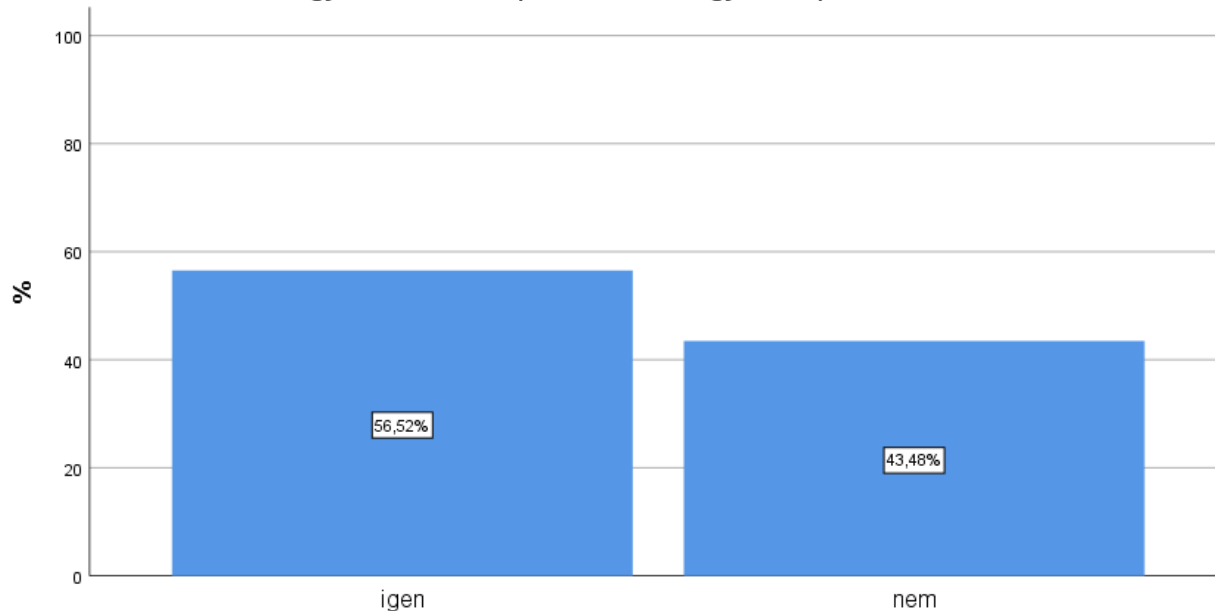
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Működik együtt iskolákkal képzés területén vagy van képzési szerződése?



N=92

Mi az oka, hogy nem működik együtt iskolákkal?	első említések	második említések	említések összesen	gyakoriság összesen
tevékenység nem tette szükségessé, nincs rá szükség	13		13,0	36,11%
vállalkozás mérete	7		7,0	19,44%
nem foglalkoztathatók tanulókat, mestervizsga hiányában	4		4,0	11,11%
nincs lehetőség/kapcsolat/ismeretség	4		4,0	11,11%
szezonalitás miatt	1	1,0	2,0	5,56%
nincs kapacitás	2		2,0	5,56%
máshova mennek gyakorlatra, nem egy kistélepülésre	1	1,0	2,0	5,56%
rossz tapasztalat	1		1,0	2,78%
nincs megfelelő képzés	1		1,0	2,78%
Összesen	34	2	36,0	100,00%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Javaslatok szezonális megoldására

A szezonális megoldására 65 spontán említést kaptunk a következő táblázat szerint. Javasolták szervezett programok, programcsomagok megvalósítását, helyi specialitások hangsúlyozását, reklám, marketing tevékenység erősítését.

Javaslatok a szezonális megoldására	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
nincs javaslatom	34			34	34,34%
szervezett programok, programcsomagok	3	1,0		4	4,04%
szezonon kívüli programok (pl. zárandokút, disznóvágás)	5	1,0		6	6,06%
helyi specialitások	2	1,0		3	3,03%
wellness részleg	1	1,0		2	2,02%
szezon meghosszabbítása programokkal	6	1,0		7	7,07%
egymásra épülő kiegészítő tevékenységek	2			2	2,02%
speciális ajánlatok/időszakos árképzés	3			3	3,03%
Gasztrofesztiválok	1		1,0	2	2,02%
nem csak szabadterei programok	2			2	2,02%
fejlesztések (turizmus, infrastrukturális)	2			2	2,02%
együttműködés, közös programok	6		1,0	7	7,07%
csatlakozás a Neusiedler See Card-hoz	1			1	1,01%
sportok, télen sí ajánlása	3		1,0	4	4,04%
innovatív termékek, szolgáltatások	1			1	1,01%
kerékpáros út bővítése	2			2	2,02%
reklám, marketing, hirdetés	2	2		4	4,04%
Egészségturizmus	1			1	1,01%
termál/ gyógyfürdő	1			1	1,01%
pontos programfüzet	1			1	1,01%
magyar ünnepekhez, szünetekhez alkalmazkodni kell	1			1	1,01%
Egészségtudatformáló táborok ősztől tavaszig	1			1	1,01%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

régiós szintű előzetes egyeztetéssel a programok évközi elosztása	1			1	1,01%
Autós események	1			1	1,01%
kulturális rendezvények		3		3	3,03%
kisgyerekes programok családoknak		1		1	1,01%
egy-egy célcsoporthoz igazodó programok		1		1	1,01%
téli vásárok		1		1	1,01%
Összesen	83	13	3	99	100,00%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



4. A felmérés eredményei - az ágazati vállalkozások igényeinek elemzése, elsődleges kooperációs potenciálok azonosítása

Osztrák-magyar turisztikai vonzerő leltár

A turisztikai vonzerők feltáráshoz nyitott kérdésben kérdeztük a válaszadókat arról, hogy mit tartanak stratégiailag fontosnak a térség számára, amelyek egyértelműen egyedivé teszik a területet és közös osztrák-magyar projektek építhetők rá. Válaszként 186 spontán említés érkezett, amelyeket a következő táblázatban összegzünk. Stratégiai szempontból a következő említéseket tartjuk kiemelten érdekesnek:

- gyógyfürdők, termálvíz, fedett medencék (11,41%)
- kerékpáros turizmus (10,87%)
- síelés/sípálya (7,07%)
- természeti környezet, ökoturizmus, bakancsos turizmus (9,24%)
- bor és gasztroturizmus (7,61%)
- kastélyokat érintő túraútvonalak (3,26%)
- vallási turizmus (2,72%)
- egészségturisztikai háromszög (1,63%)
- ausztriai túraútvonalak tovább vezetése Magyarországon (1,09%)
- vendégcsere, ikerkapcsolat falvak között (0,54%)

Milyen osztrák-magyar turisztikai vonzerőket tart stratégiailag fontosnak?	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
gyógyfürdők, termálvíz, fedett medencék	10	6	5	21	11,41%
kerékpáros turizmus	8	10	2	20	10,87%
síelés/sípálya	10	3		13	7,07%
Fertő táj	7	3		10	5,43%
természeti környezet, ökoturizmus	3	3	3	9	4,89%
helyi túrák, bakancsosturizmus	3	4	1	8	4,35%
Borturizmus	3	3	2	8	4,35%
kastélyokat érintő túraútvonalak	3	1	2	6	3,26%
Gasztroturizmus	1	3	2	6	3,26%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

közös rendezvények, programok	5				5	2,72%
tematikus túraútvonalak	1	4			5	2,72%
zarándokutak, vallás turizmus	2		3		5	2,72%
Eszterháza	3	1	1		5	2,72%
Alpannonica	4	1			5	2,72%
határ menti látnivalók		4	1		5	2,72%
kulturális programok	1	2	1		4	2,17%
egészségturisztikai háromszög	2	1			3	1,63%
római emlékek, történelmi látnivalók	1		2		3	1,63%
FHNP		2	1		3	1,63%
vidéki/helyi turizmus komplex fejlesztése	1		1		2	1,09%
Őrség közelsége	2				2	1,09%
Barlangszínház	2				2	1,09%
Komolyzene	1	1			2	1,09%
Mönichkirchen	1		1		2	1,09%
közös múlt	2				2	1,09%
kulturális örökség	1		1		2	1,09%
ausztriai túraútvonalak tovább vezetése Magyarországon		1	1,0		2	1,09%
Eszterházy örökség		1	1,0		2	1,09%
Lenti-Bad Radkersburg közös projekt	1				1	0,54%
erdei vasút (Csömödéri)	1				1	0,54%
Vendéglátás	1				1	0,54%
Sportturizmus	1				1	0,54%
ingyenes szállás családoknak	1				1	0,54%
nemzetközi rendezvények útvonalai érintsék a térséget		1			1	0,54%
közös marketing		1			1	0,54%
Horgásztavak		1			1	0,54%
Aqacity		1			1	0,54%
Vadásztatás		1			1	0,54%
erdei iskola (Zakatoló)		1			1	0,54%
Weboldal		1			1	0,54%
hegyvidék, borvidék		1			1	0,54%
Berstein		1			1	0,54%
Alpok közelsége		1			1	0,54%
vendégcsere, ikerkapcsolat falvak között			1		1	0,54%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

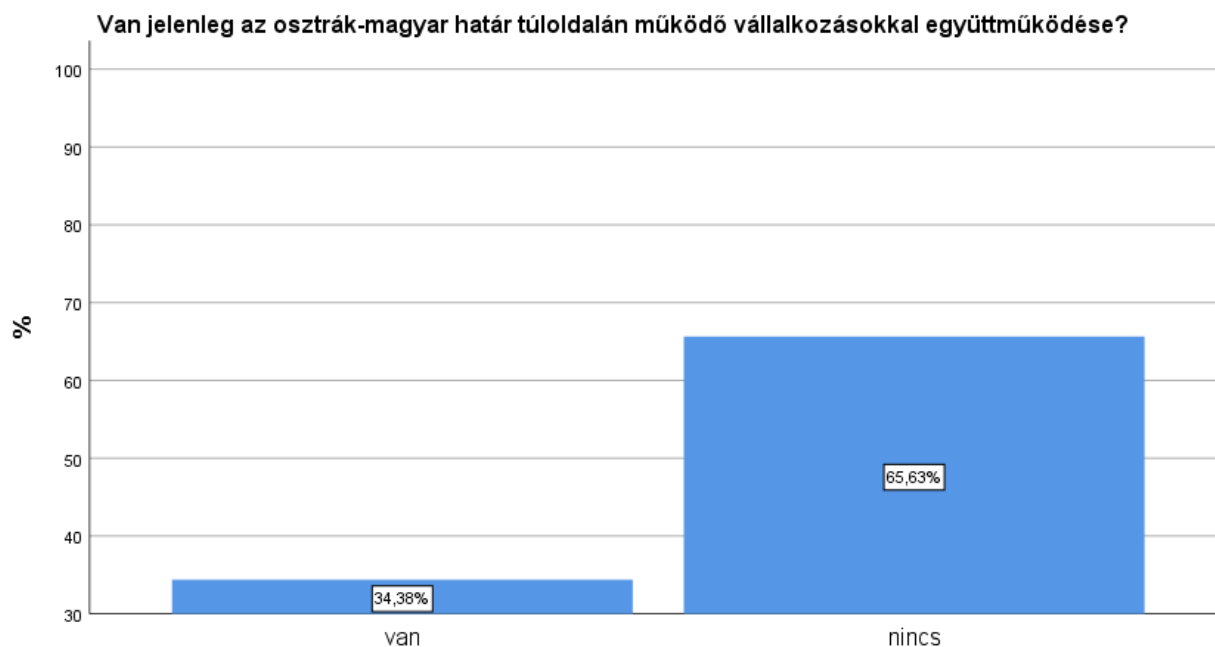
REGIONET Competitive



rekreációs lehetőségek			1	1	0,54%
Graz közelsége			1	1	0,54%
szálloda-külföldi csoportok			1	1	0,54%
Kőszegi hegység			1	1	0,54%
Néprajz			1	1	0,54%
Herényi virágút			1	1	0,54%
Összesen	82	64	38	184	100,00%

Osztrák-magyar határmenti együttműködések

A válaszadók 65,63%-nak nincs határon túlnyúló gazdasági együttműködése. Ennek leggyakrabban említett oka, hogy nincs rá igény, nem indokolja semmi (40,98%), vagy nincs hasonló jellegű vállalkozás a határ túloldalán, akivel együttműködést kezdeményezhetnének (9,84%). Említették még a vállalkozás kis méretét, a kapacitás hiányát, vagy az idő hiányát, de a távolság is felmerült az együttműködés hiányának okaként.



Van jelenleg az osztrák határ túloldalán működő vállalkozásokkal együttműködése?

N=96



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Van jelenleg az osztrák-magyar határ túoldalán működő vállalkozásokkal együttműködése?

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv.	van	33	34,4	34,4
	nincs	63	65,6	65,6
	Összesen	96	100,0	100,0

Mi az oka, hogy nincs határontúli üzleti kapcsolata? (N=63)	első említések	második említések	említések összesen	gyakoriság összesen
nem indokolja semmi, nincs rá igény	25		25,0	40,98%
speciális; nincs ilyen jellegű vállalkozás a határon túl	6		6,0	9,84%
nem volt rá lehetőség	3	2,0	5,0	8,20%
vállalkozás mérete/ kisvállalkozó	3		3,0	4,92%
információ/ismeret hiány	3		3,0	4,92%
Kapacitáshiány	3		3,0	4,92%
nem volt elég nyitott	1	1,0	2,0	3,28%
Távolság	1	1,0	2,0	3,28%
helyi cégeket előnybe részesítik	2		2,0	3,28%
anyagi forrás hiánya	1	1,0	2,0	3,28%
Időhiány	1	1,0	2,0	3,28%
rossz tapasztalat	1		1,0	1,64%
más országgal van kapcsolat	1		1,0	1,64%
cég profilja miatt	1		1,0	1,64%
volt, de megszűnt/megszakadt a kapcsolat	1		1,0	1,64%
bonyolult jogi szabályozás			1,0	1,64%
Ellenérdekeltség		1	1,0	1,64%
Összesen	53	8	61,0	100,00%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

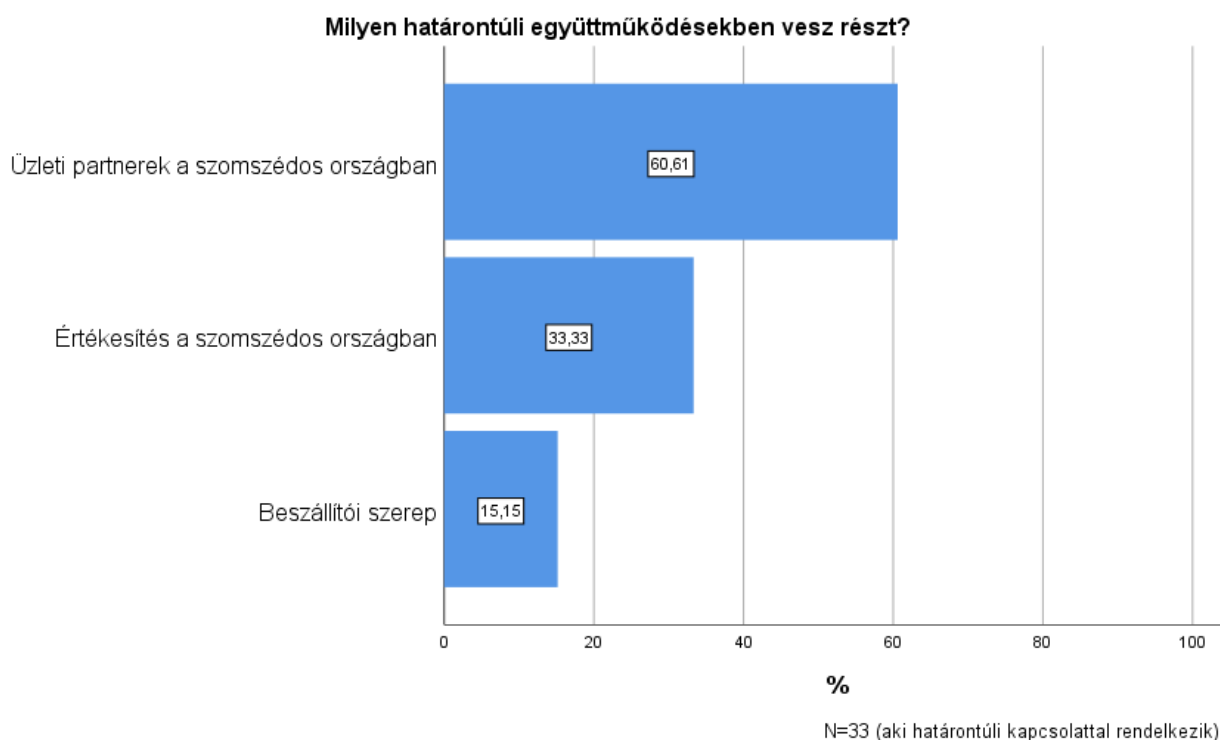
REGIONET Competitive



Akik határon átnyúló kapcsolatokkal rendelkeznek (33 válaszadó) leggyakrabban az üzleti partnerséget jelölték meg (60,61%), majd az értékesítést a szomszédos országban (33,33%), végül a beszállítói szerepet (15,15%).

Egyéb említések között szerepelt

- utazási iroda (4 említés)
- közös INTERREG pályázat (34 említés)
- kutatói kiállítási tevékenysége (1 említés)



Határon átnyúló együttműködési hajlandóság

A válaszadók 78,72%-a szívesen részt venne (inkább egyetértők és teljes mértékben egyetértők aránya) a határ túloldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben. Ha a bizonytalanokot is figyelembe vesszük az együttműködésre hajlandók aránya 93,61%. Az egytől ötig terjedő egyetértési skálán az együttműködési hajlandóság átlaga 4,18.



Interreg

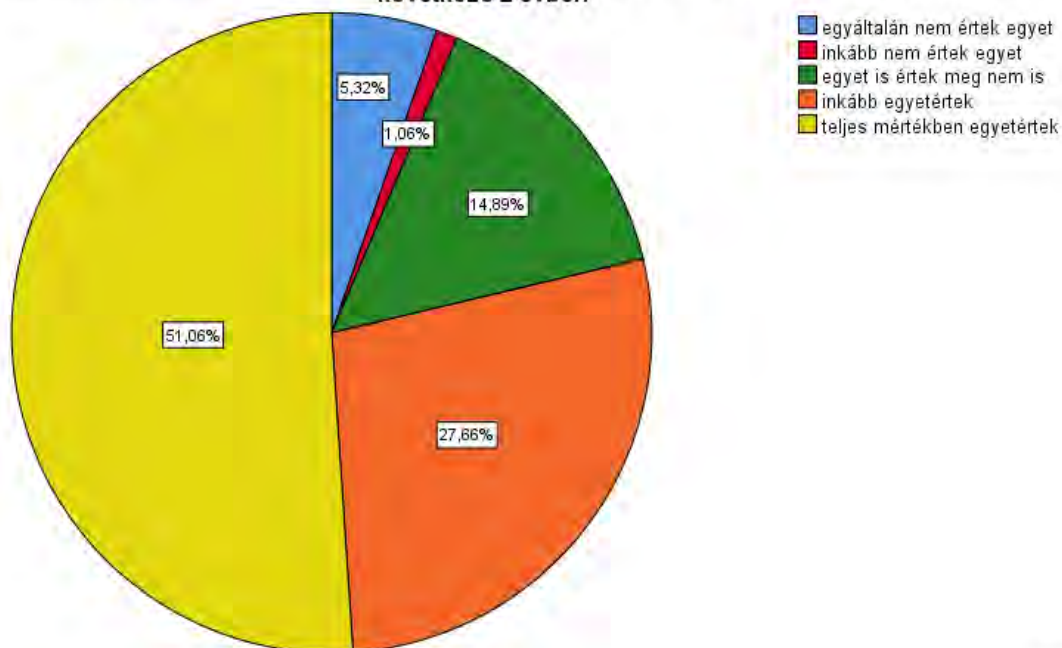
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Szívesen részt vennék a határ túoldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben



N=94

Szívesen részt vennék a határ túoldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv. egyéltalán nem értek egyet	5	5,2	5,3	5,3
inkább nem értek egyet	1	1,0	1,1	6,4
egyét is értek meg nem is	14	14,6	14,9	21,3
inkább egyetértek	26	27,1	27,7	48,9
teljes mértékben egyetértek	48	50,0	51,1	100,0
Összesen	94	97,9	100,0	
NV/NA	2	2,1		
Összesen	96	100,0		



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	átlag	szórás
Szívesen részt vennék a határ túoldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben	94	1,00	5,00	4,1809	1,07726

Azok, akik említették, hogy részt vennének a határ túoldalán működő vállalkozásokkal közös turisztikai projektek megvalósításában megjelölték az együttműködési területeket. A legnépszerűbb ezek közül a határon átnyúló, egymást kiegészítő programok szervezése volt (69,32%). Nagyszámban említették a marketing jellegű (64,77%) és értékesítési (47,73%) együttműködéseket. Kisebb az együttműködési hajlandóság munkaerő (13,64%), beszállítás (12,5%), üzemeltetés területén (11,36%). Az egyéb említések közül kiemeljük az élmény beszállítást, egészségturisztikai vonatkozásban a preventív eseményeket, vagy az utazásszervezőkkel való kapcsolatfelvételt.



Interreg

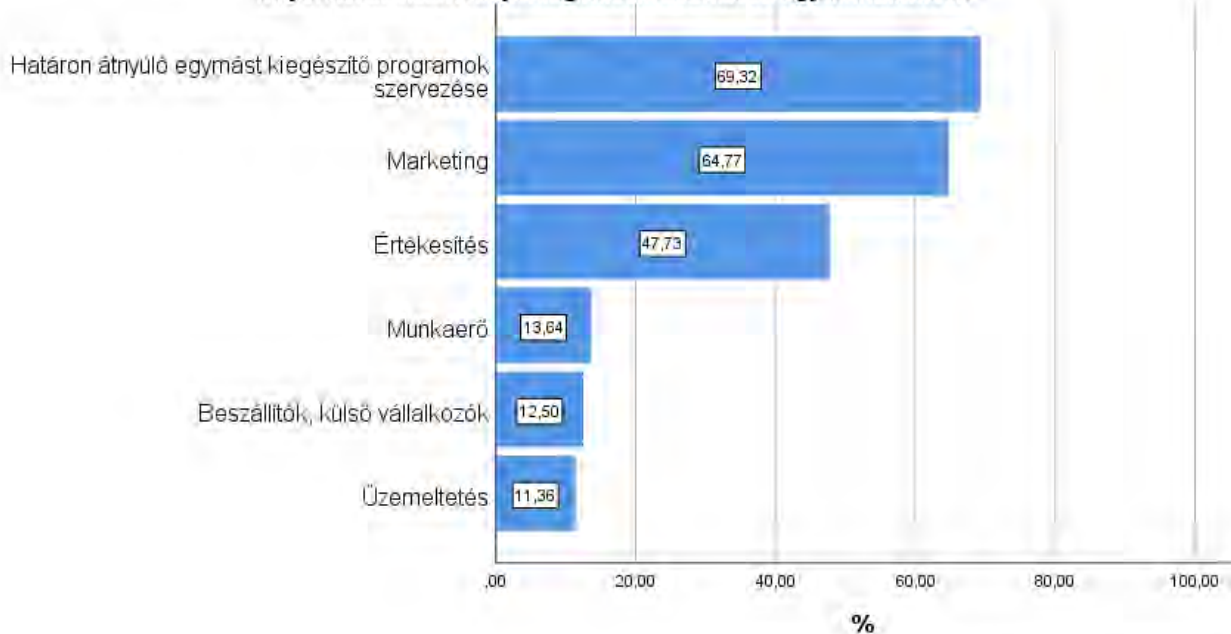
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Milyen területeken tartja megvalósíthatónak az együttműködést?



N=88 (akik részt vennének határontúli együttműködésben)

Egyéb említések

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv. élmény-beszállítás	5	5,7	50,0
non-profit társaság	1	1,1	10,0
Kiállítások	1	1,1	10,0
közös preventív esemény (fogászati)	1	1,1	10,0
Kerékpáros egyesületek	1	1,1	10,0
utazásszervezőkkel kapcsolatfelvétel	1	1,1	10,0
Összesen	10	11,4	100,0
NV/NA	78	88,6	
Összesen	88	100,0	



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Megkértük a válaszadókat, hogy említsenek néhány konkrét határmenti projektet, amiben szívesen részt vennének. A nyitott kérdésre 92 válasz érkezett, amelyeket a következő táblázatban foglalunk össze.

A spontán említések közül kiemeljük a következőket:

- -közös térségi marketing (7,61%)
- külföldi programszervező, utazási iroda ajánlása csoportoknak (5,43%)
- tájegységek turisztika alapú együttműködése (3,26%)
- Világörökség közös menedzsment (1,09%)

Az említett projektekben a válaszadók 54,55%-a szerint vállalkozások és non-profit szervezetek vennének részt a határ két oldaláról. 11,36% említette, hogy kizárólag vállalkozások vegyenek részt az együttműködésben és 6,82% azt, hogy kizárólag non-profit szervezetek. Ez esetben figyelemmel kell lenni arra, hogy milyen projektet jelölt meg a válaszadó, ezért az összesített eredményeket ennek függvényében kell értelmezni. Azt biztosan elmondhatjuk, hogy az említett projektek többsége olyan jellegű volt, amely vállalkozások és non-profit szervezetek együttműködését igényli a határ két oldaláról.

Konkrét projektek, amiben részt vennének (N=88)	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
nem tudom	13			13,0	14,13%
közös turisztikai együttműködés, helyi idegenvezetők kiközvetítése	5	4		9,0	9,78%
közös/térségi marketing	3	3	1,0	7,0	7,61%
külföldi programszervező, utazási iroda ajánlása csoportoknak	3	2		5,0	5,43%
kerékpáros turisztika	3	1		4,0	4,35%
tematikus turisztika	2	1		3,0	3,26%
tájegységek turisztika alapú együttműködése	3			3,0	3,26%
bor/pince túrák	3			3,0	3,26%
közös turisztikai kiadvány, reklámanyag	1	1		2,0	2,17%
tematikus túrák	1	1		2,0	2,17%
osztrák programok beépítése a hazai kínálatba és fordítva	2			2,0	2,17%
infrastrukturális fejlesztések	1	1		2,0	2,17%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

egységes arculat a térségi településeknek	1		1,0	2,0	2,17%
határon átnyúló, közös térségi termékek/rendezvények	1	1		2,0	2,17%
kulturális rendezvények	2			2,0	2,17%
hagyományőrző rendezvények		2		2,0	2,17%
programsorozat (kalandparkok felkeresése) nyereményjátékkal egybekötve	1			1,0	1,09%
kastély túraútvonal létrehozása	1			1,0	1,09%
vásárokon való megjelenés	1			1,0	1,09%
alapanyag beszerzés az osztrák piacról	1			1,0	1,09%
gasztronómiai rendezvények, osztrák-magyar konyha bemutatása	1			1,0	1,09%
Világörökség közös menedzsment	1			1,0	1,09%
Alpannonica	1			1,0	1,09%
Sí	1			1,0	1,09%
Tapasztalatcsere	1			1,0	1,09%
egyedi attrakciók	1			1,0	1,09%
E.Monterollok bérbeadása	1			1,0	1,09%
történelmi (római kori) emlékek megismertetése	1			1,0	1,09%
testvérvárosi együttműködés	1			1,0	1,09%
sportesemények szervezése és lebonyolítása	1			1,0	1,09%
Herényi virágút határon átnyúló kiterjesztése	1			1,0	1,09%
osztrák munkaerőképzés	1			1,0	1,09%
kapcsolat utazási irodákkal, busz vállalatokkal	1			1,0	1,09%
sport/zenei hálózat	1			1,0	1,09%
Közös fogászati prevenciók napok a határtérségben több helyszínen	1			1,0	1,09%
környezetkultúra programok, természeti hagyományokra épülő rendezvények	1			1,0	1,09%
a szálloda vendégeknek értékesítene osztrák programokat maximum Soprontól 50 km-re	1			1,0	1,09%
Külföldi médiában való megjelenésre irányuló projekt!	1			1,0	1,09%



Interreg

Austria-Hungary

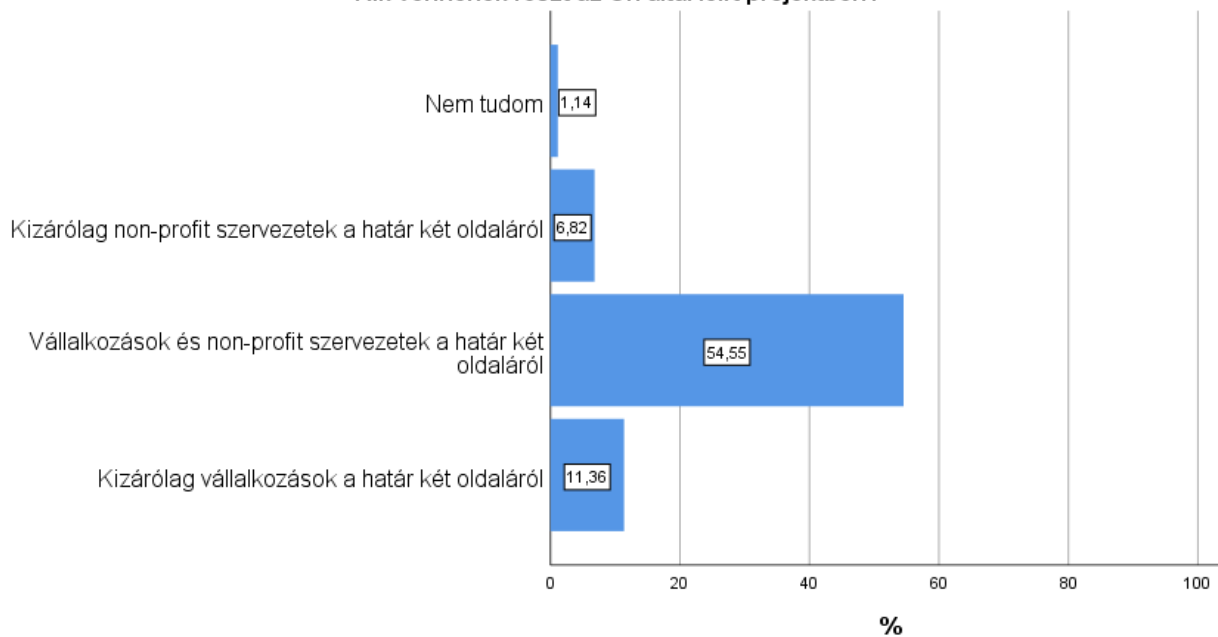
European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Fertő tó körüli rendezvények szervezése határon átnyúlóan (Gourmet fesztiválok, bornapok, strandfesztiválok)	1			1,0	1,09%
Autó klubok			1,0	1,0	1,09%
Gyógyfürdők		1		1,0	1,09%
kortárs művészeti alkotótábor		1		1,0	1,09%
munkaerő közvetítő ügynökség		1		1,0	1,09%
Dental Piknik - Dental jamboree		1		1,0	1,09%
Természeti élmények határon átvívelően, magyaroknak "odaát" németajkúaknak itt		1		1,0	1,09%
Összesen	67	22	3	92,0	100,00%

Kik vennének részt az Ön által leírt projektben?



N=88 (akik részt vennének határontúli együttműködésben)

A következő táblázatban összefoglaltuk azokat a határon átnyúló példaértékű együttműködéseket, amelyet a válaszadók ismernek, említésre méltattak. A nyitott kérdésre 37 választ kaptunk.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Milyen példaértékű határon átnyúló együttműködések ismert?	első említések	második említések	harmadik említések	említések összesen	gyakoriság összesen
nem ismer ilyet	24			24,0	39,34%
Alpannonica	5	1,0	1,0	7,0	11,48%
City-Cooperation-24 Város Szövetsége Projekt	3			3,0	4,92%
Interreg V-A Szlovénia-Mo. Határmenti Együttműködési Program	1	1,0		2,0	3,28%
Fertő Táj Világörökség	2			2,0	3,28%
FHNP.NSNP	2			2,0	3,28%
EUROVELO- határon átnyúló kerékpárút hálózat	1	1,0		2,0	3,28%
Mönichkirchen-i sípályával való együttműködés	2			2,0	3,28%
Neusiedler See Card	1			1,0	1,64%
IGR	1			1,0	1,64%
Cicling AT-HUN	1			1,0	1,64%
Turiset	1			1,0	1,64%
Rot-Weiß-Rot	1			1,0	1,64%
nyitott pincék Burgenland-ban	1			1,0	1,64%
Steiner Almut	1			1,0	1,64%
Lutmansburg-Napsugárpark kölcsönös ajánlás	1			1,0	1,64%
Wien – TwinCityliner	1			1,0	1,64%
AUT-HUN vadásztatás	1			1,0	1,64%
Kerékpáros verseny a Fertő tó körül	1			1,0	1,64%
GO IN NATURE projekt		1,0		1,0	1,64%
Világörökség projekt		1,0		1,0	1,64%
Őszi Fesztivál		1,0		1,0	1,64%
Naturnet projekt		1,0		1,0	1,64%
SiHu			1	1,0	1,64%
Irottó Naturpark természetvédelmi program			1	1,0	1,64%
Összesen	51	7	3	61,0	100,00%



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

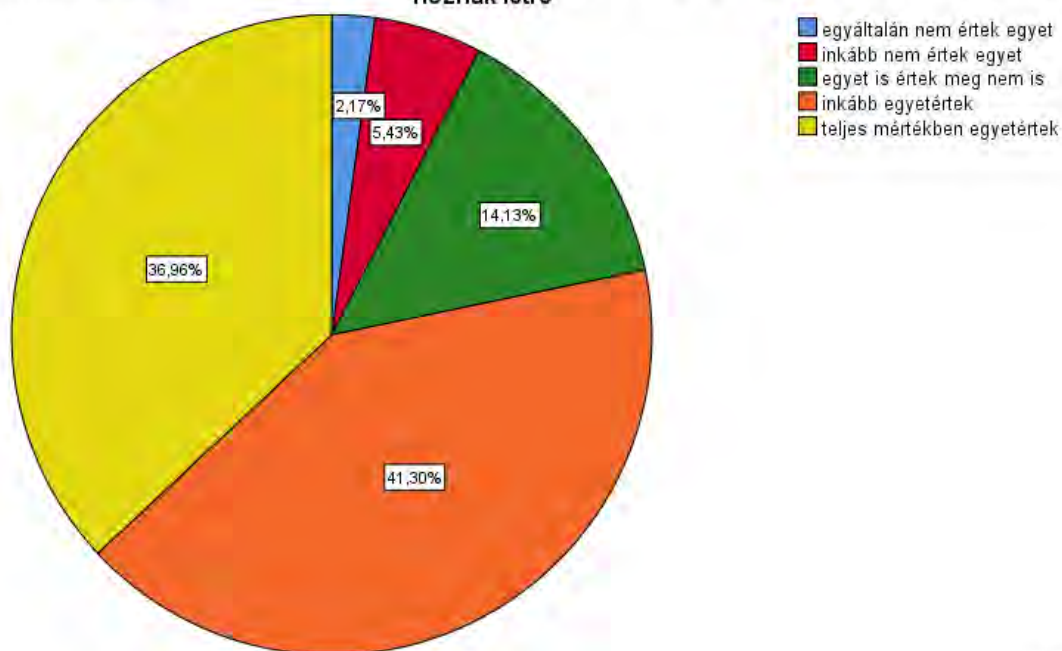
REGIONET Competitive



Magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomag iránti igénye

A vállalkozások 78,28%-a elképzelhetőnek tartotta, hogy szomszéd országbeli vállalkozással hozzanak létre közös szolgáltatáscsomagot. Az egyetértési átlag a kérdés megítélésben 4,05.

Elképzelhetőnek tartom, hogy a magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomagot hoznak létre



N=92

Elképzelhetőnek tartom, hogy a magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomagot hoznak létre

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	egyáltalán nem értek egyet	2	2,1	2,2	2,2
	inkább nem értek egyet	5	5,2	5,4	7,6
	egyed is értek meg nem is	13	13,5	14,1	21,7
	inkább egyetértek	38	39,6	41,3	63,0
	teljes mértékben egyetértek	34	35,4	37,0	100,0
	Összesen	92	95,8	100,0	
	NV/NA	4	4,2		
	Összesen	96	100,0		



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



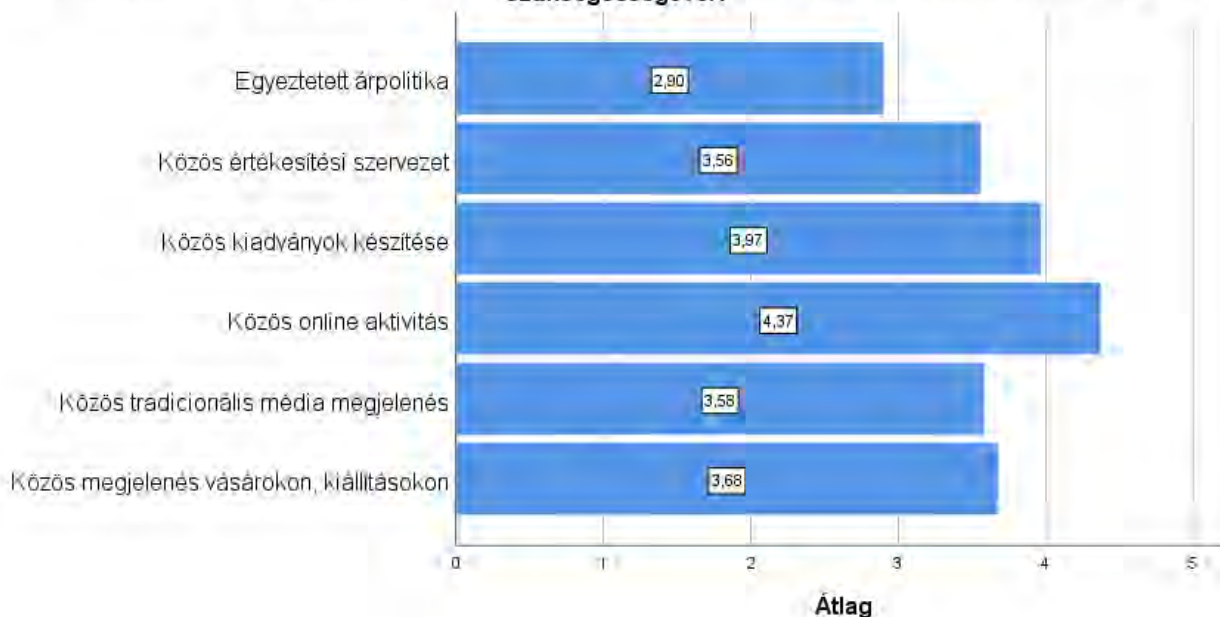
Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	Átlag	Szórás
Elképzelhetőnek tartom, hogy a magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomagot hoznak létre	92	1,00	5,00	4,0543	,96492

Marketing eszközök közös (osztrák-magyar) alkalmazása

A válaszadók egytől ötig terjedő egyetértési skálán értékelték, hogy mely marketingeszközök közös osztrák-magyar alkalmazásával értenek egyet. Valamennyi általunk vizsgált eszköz legalább közepes átlagértékelést kapott. A legnépszerűbb marketingeszköz a közös online aktivitás (4,37 átlag), amit a közös kiadványok (3,97) követnek. A tradicionális média és a közös értékesítési megjelenés hasonló átlagértékelést kapott (3,6), valamivel népszerűbbek voltak a közös kiállítási megjelenések (3,7). Legkevésbé tartották szükségesnek a közös egyeztetett árpolitikát (2,6).

Kérem, értékelje 1-5 terjedően mennyire ért egyet az alábbi marketing eszközök közös (osztrák-magyar) szükségességével?





Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive

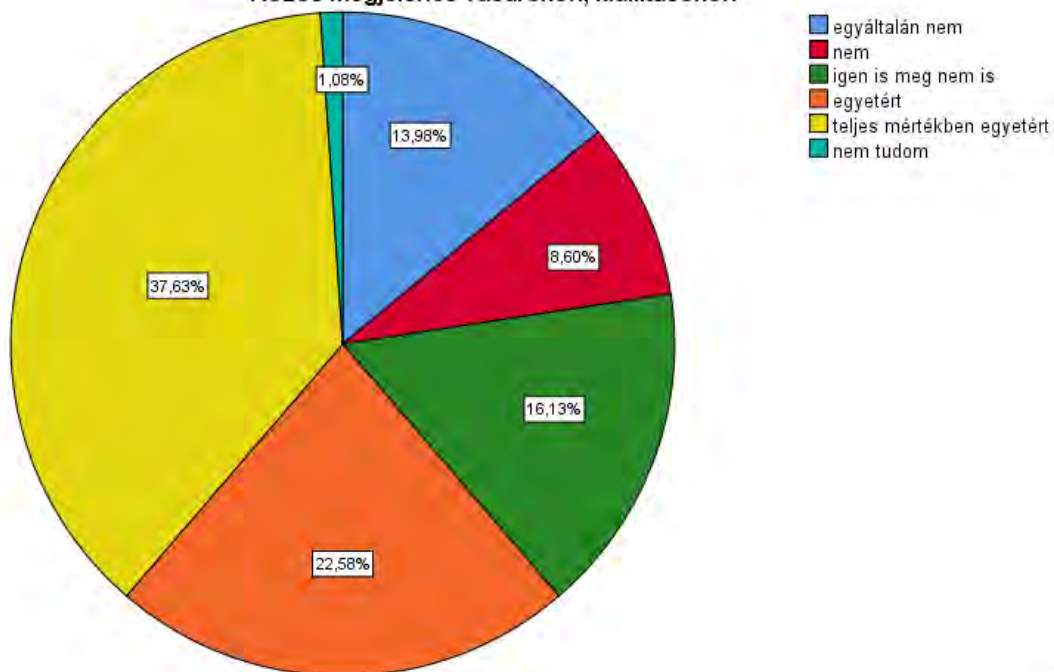


Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	Átlag	Szórás	Variancia
Közös megjelenés vásárokon, kiállításokon	93	1	9	3,68	1,526	2,330
Közös tradicionális média megjelenés	93	1	5	3,58	1,288	1,659
Közös online aktivitás	94	1	5	4,37	,984	,967
Közös kiadványok készítése	94	1	5	3,97	1,168	1,365
Közös értékesítési szervezet	93	1	9	3,56	1,598	2,554
Egyeztetett árpolitika	90	1	9	2,90	1,761	3,102

A következő ábrákon nézzük az egyes marketingeszközök értékelésének részleteit!

Közös megjelenés vásárokon, kiállításokon



N=93



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

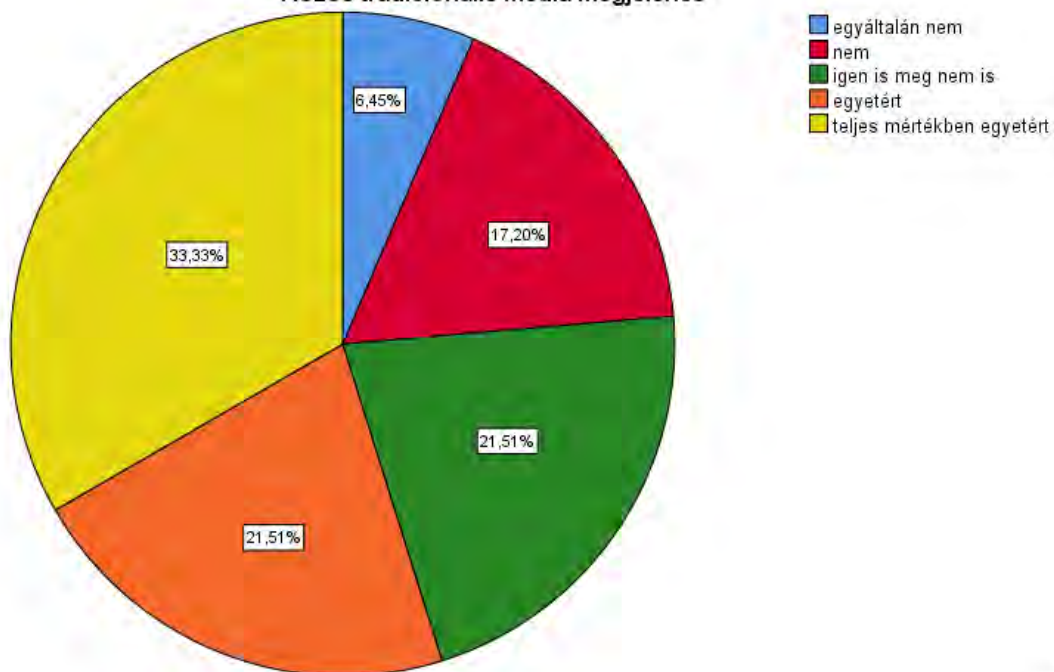
REGIONET Competitive



Közös megjelenés vásárokon, kiállításokon

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	egyáltalán nem	13	13,5	14,0	14,0
	Nem	8	8,3	8,6	22,6
	igen is meg nem is	15	15,6	16,1	38,7
	Egyetért	21	21,9	22,6	61,3
	teljes mértékben egyetért	35	36,5	37,6	98,9
	nem tudom	1	1,0	1,1	100,0
	Összesen	93	96,9	100,0	
NV/NA		3	3,1		
Összesen		96	100,0		

Közös tradicionális média megjelenés



N=93



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

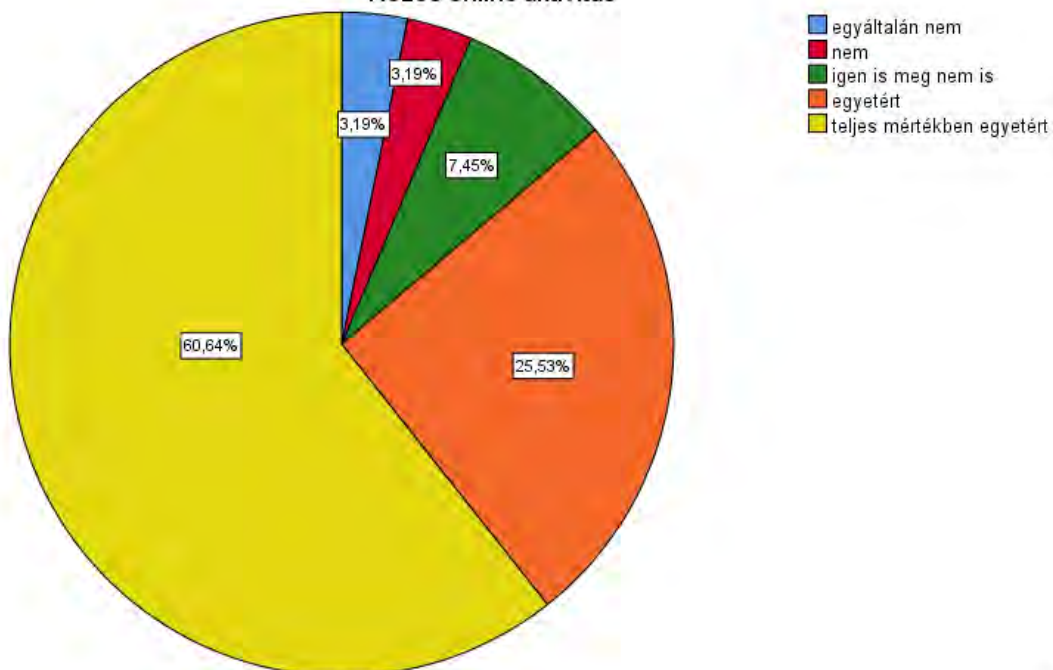
REGIONET Competitive



Közös tradicionális média megjelenés

Érv.	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
egyáltalán nem	6	6,3	6,5	6,5
Nem	16	16,7	17,2	23,7
igen is meg nem is	20	20,8	21,5	45,2
Egyetért	20	20,8	21,5	66,7
teljes mértékben egyetért	31	32,3	33,3	100,0
Összesen	93	96,9	100,0	
NV/NA	3	3,1		
Összesen	96	100,0		

Közös online aktivitás



N=94



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

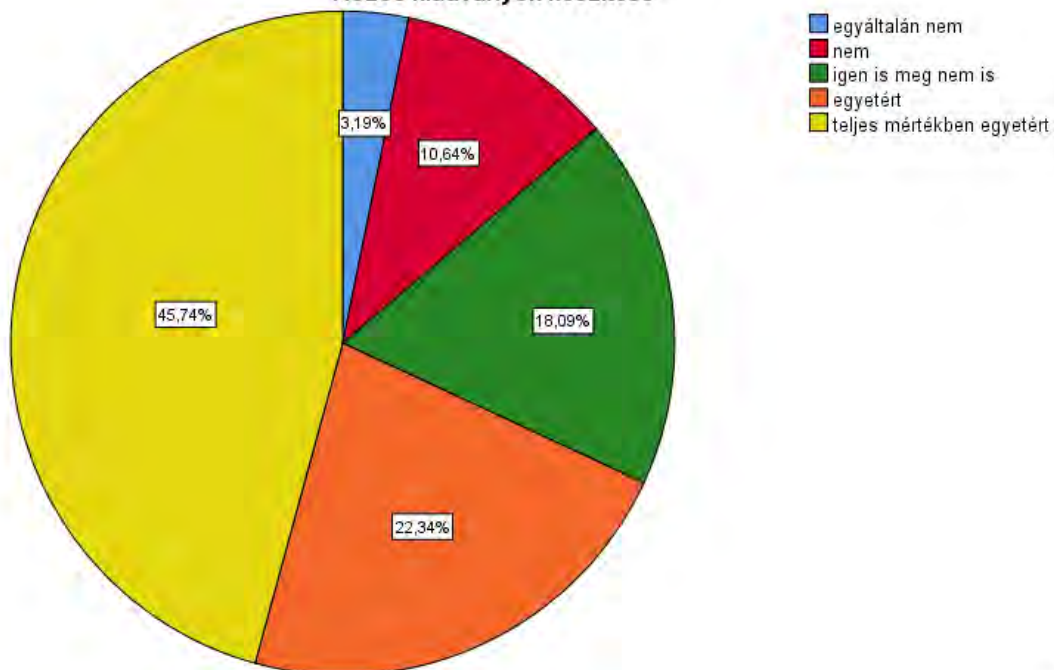


REGIONET Competitive

Közös online aktivitás

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	egyáltalán nem	3	3,1	3,2	3,2
	Nem	3	3,1	3,2	6,4
	igen is meg nem is	7	7,3	7,4	13,8
	Egyetért	24	25,0	25,5	39,4
	teljes mértékben egyetért	57	59,4	60,6	100,0
	Összesen	94	97,9	100,0	
NV/NA		2	2,1		
Összesen		96	100,0		

Közös kiadványok készítése



N=94



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

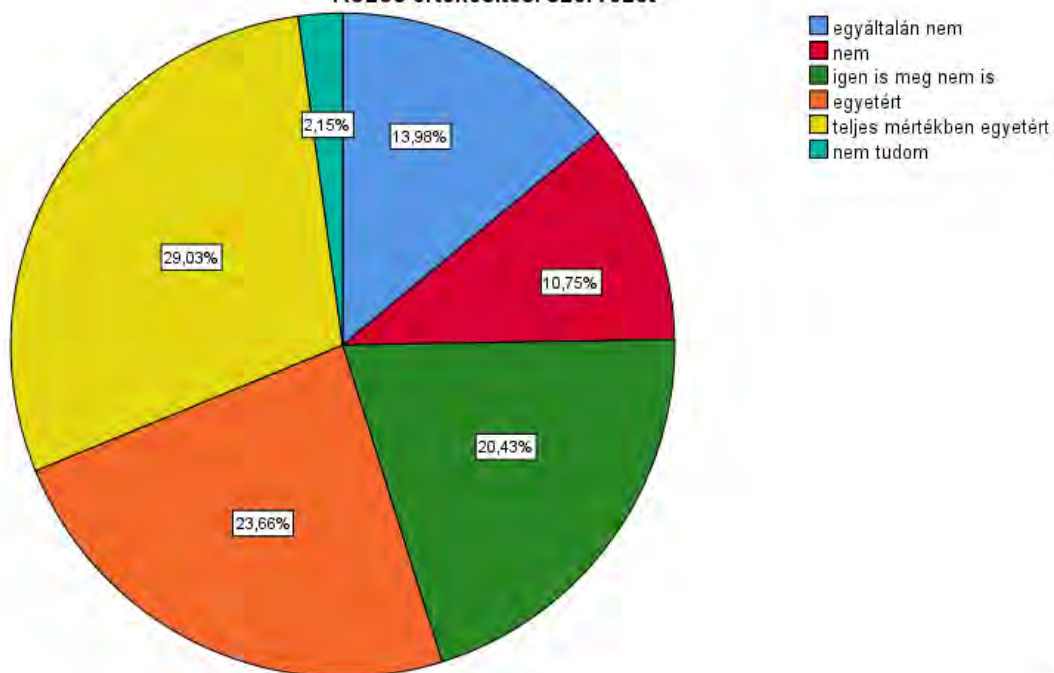
REGIONET Competitive



Közös kiadványok készítése

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv. egyáltalán nem	3	3,1	3,2	3,2
Nem	10	10,4	10,6	13,8
igen is meg nem is	17	17,7	18,1	31,9
Egyetért	21	21,9	22,3	54,3
teljes mértékben egyetért	43	44,8	45,7	100,0
Összesen	94	97,9	100,0	
NV/NA	2	2,1		
Összesen	96	100,0		

Közös értékesítési szervezet



N=93



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

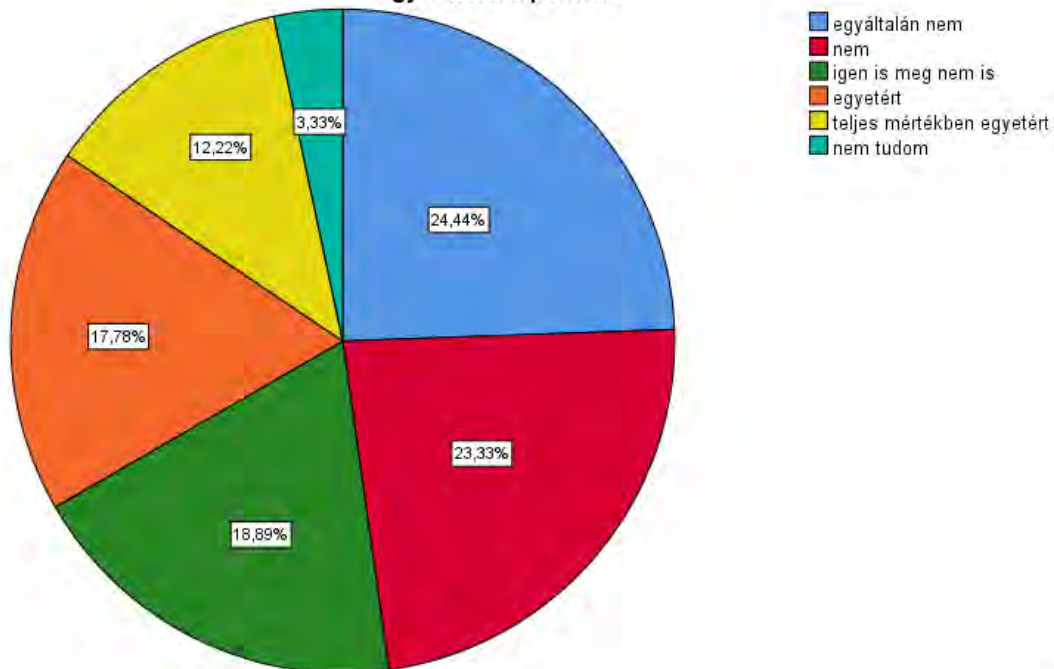
REGIONET Competitive



Közös értékesítési szervezet

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv. egyáltalán nem	13	13,5	14,0	14,0
Nem	10	10,4	10,8	24,7
igen is meg nem is	19	19,8	20,4	45,2
Egyetért	22	22,9	23,7	68,8
teljes mértékben egyetért	27	28,1	29,0	97,8
Nem tudom	2	2,1	2,2	100,0
Összesen	93	96,9	100,0	
NV/NA	3	3,1		
Összesen	96	100,0		

Egyeztetett árpolitika



N=90



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive

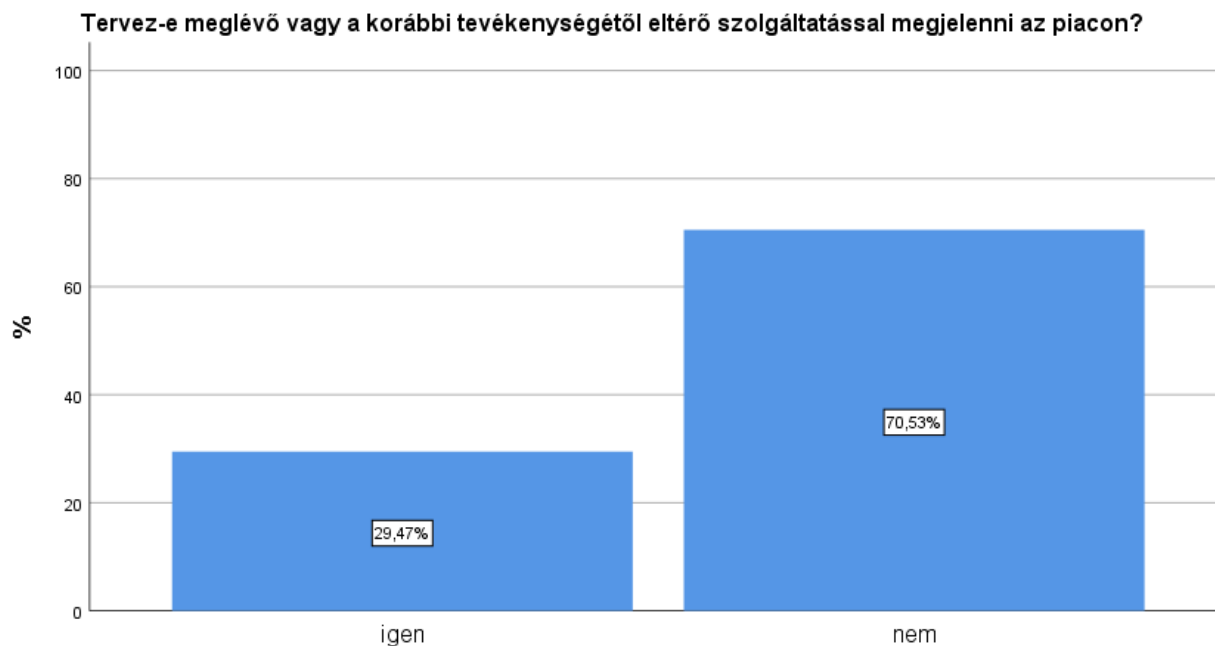


Egyeztetett árpolitika

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	egyáltalán nem	22	22,9	24,4	24,4
	Nem	21	21,9	23,3	47,8
	igen is meg nem is	17	17,7	18,9	66,7
	Egyetért	16	16,7	17,8	84,4
	teljes mértékben egyetért	11	11,5	12,2	96,7
	Nem tudom	3	3,1	3,3	100,0
	Összesen	90	93,8	100,0	
NV/NA		6	6,3		
Összesen			100,0		

Új szolgáltatással történő megjelenés a szomszédos piacon

A válaszadók 29,47%-a tervezi, hogy új szolgáltatással jelenik meg a szomszédos ország piacán.



Tervez-e meglévő vagy a korábbi tevékenységétől eltérő szolgáltatással megjelenni az piacon?

N=95



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

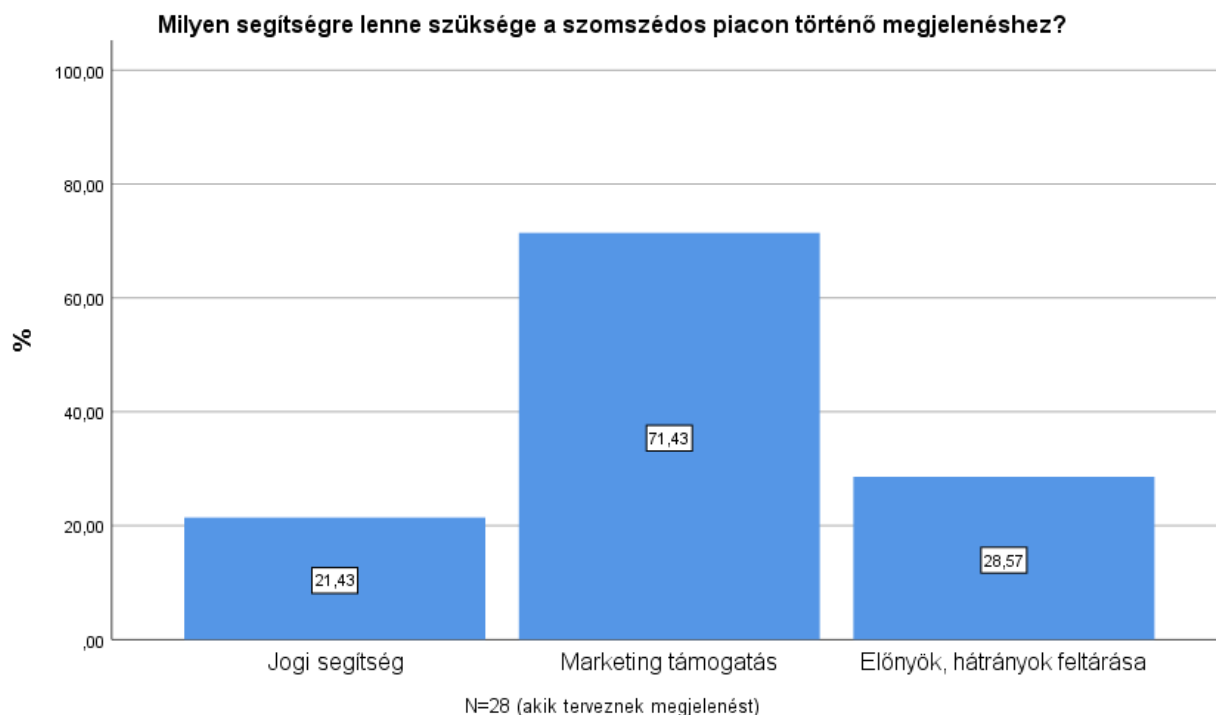
REGIONET Competitive



Tervez-e meglévő vagy a korábbi tevékenységétől eltérő szolgáltatással megjelenni az piacon?

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv. igen	28	29,2	29,5	29,5
nem	67	69,8	70,5	100,0
Összesen	95	99,0	100,0	
NV/NA	1	1,0		
Összesen	96	100,0		

Akik tervezik a szomszédos ország piacon történő megjelenést (28 válaszadó), elsősorban marketing támogatást várnak a munkájához (71,43%). A válaszadók közel egynegyede jogi segítségre és az előnyök, hátrányok feltárására is számítana.





Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Jogi segítség

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	említi	6	21,4	21,4	21,4
	nem említi	22	78,6	78,6	100,0
	Összesen	28	100,0	100,0	

Marketing támogatás

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	említi	20	71,4	71,4	71,4
	nem említi	8	28,6	28,6	100,0
	Összesen	28	100,0	100,0	

Előnyök, hátrányok feltárása

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv.	említi	8	28,6	28,6	28,6
	nem említi	20	71,4	71,4	100,0
	Összesen	28	100,0	100,0	

Egyéb említések között a kompetens együttműködő szervezet megtalálása (2 említés) szerepelt.



Interreg

Austria-Hungary

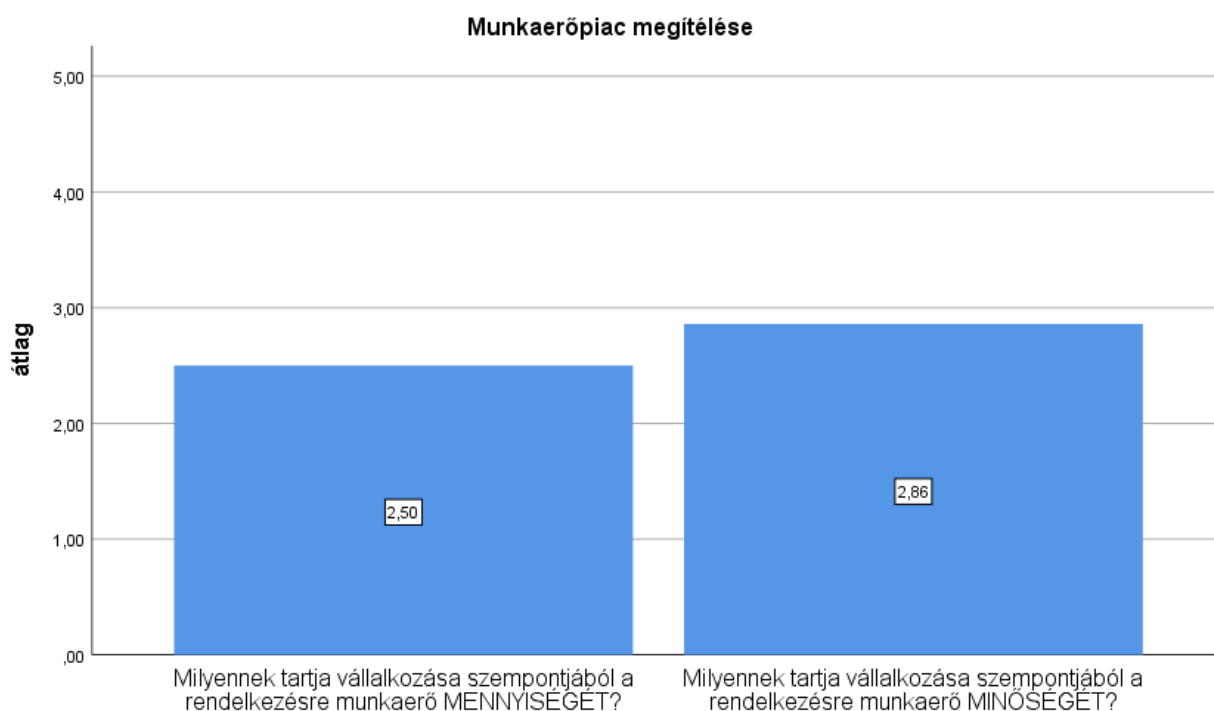
European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Turisztikai munkaerőpiaccal kapcsolatos vélemények

Ahogy a korábbi válaszoknál, a probléma leltár során már kiderült, a munkaerőpiaci helyzettel elégedetlenek a válaszadók. Egytől ötig terjedő elégedettségi skálán a rendelkezésre álló munkaerő mennyiségét 2,5-re, a minőségét pedig 2,86-ra értékelték a válaszadók.



Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	átlag	szórás	variancia
Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MENNYISÉGÉT?	90	1,00	5,00	2,5000	1,08359	1,174
Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MINŐSÉGÉT?	92	1,00	5,00	2,8587	1,07501	1,156



Interreg

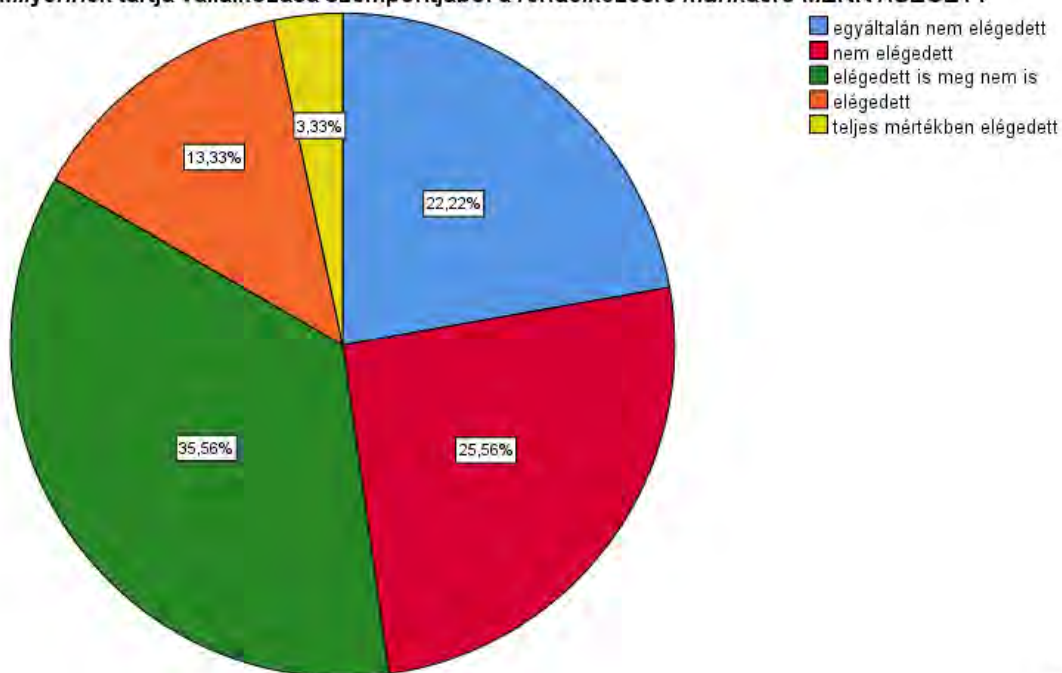
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Milyennek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MENNYISÉGÉT?



N=90

Milyennek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MENNYISÉGÉT?

Érv.		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv.	Kumulált érv. gyakoriság (%)
				gyakoriság (%)	
Érv.	egyáltalán nem elégedett	20	20,8	22,2	22,2
	nem elégedett	23	24,0	25,6	47,8
	elégedett is meg nem is	32	33,3	35,6	83,3
	Elégedett	12	12,5	13,3	96,7
	teljes mértékben elégedett	3	3,1	3,3	100,0
	Összesen	90	93,8	100,0	
NV/NA	,	6	6,3		
Összesen		96	100,0		



Interreg

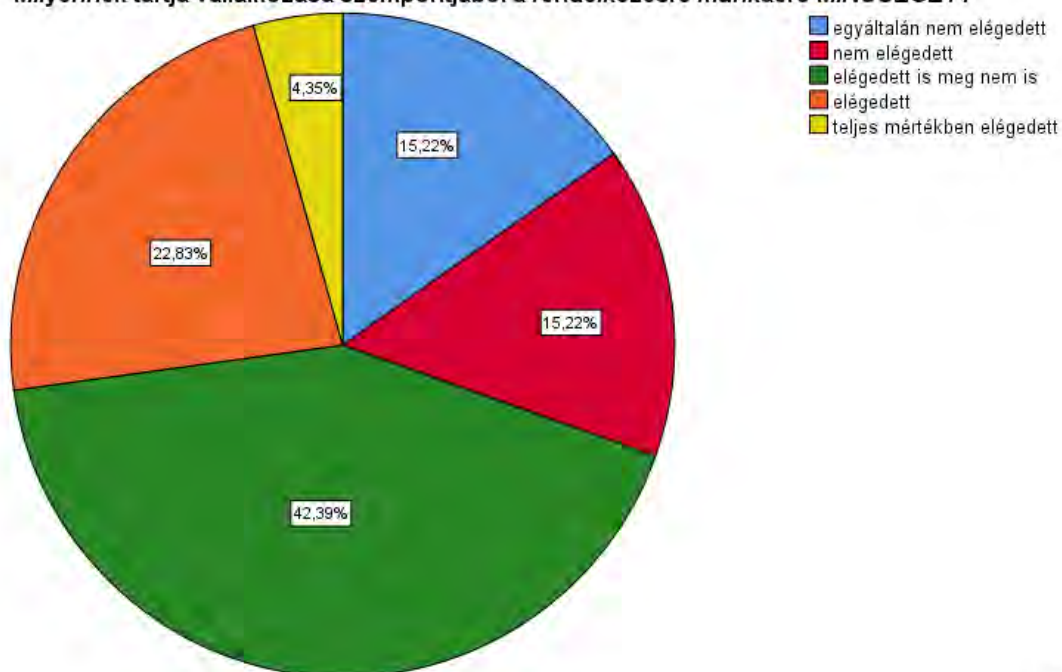
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MINŐSÉGÉT?



N=90

Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MINŐSÉGÉT?

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
Érv. egyáltalán nem elégedett	14	14,6	15,2	15,2
nem elégedett	14	14,6	15,2	30,4
elégedett is meg nem is	39	40,6	42,4	72,8
Elégedett	21	21,9	22,8	95,7
teljes mértékben elégedett	4	4,2	4,3	100,0
Összesen	92	95,8	100,0	
NV/NA	4	4,2		
Összesen	96	100,0		



Interreg

Austria-Hungary

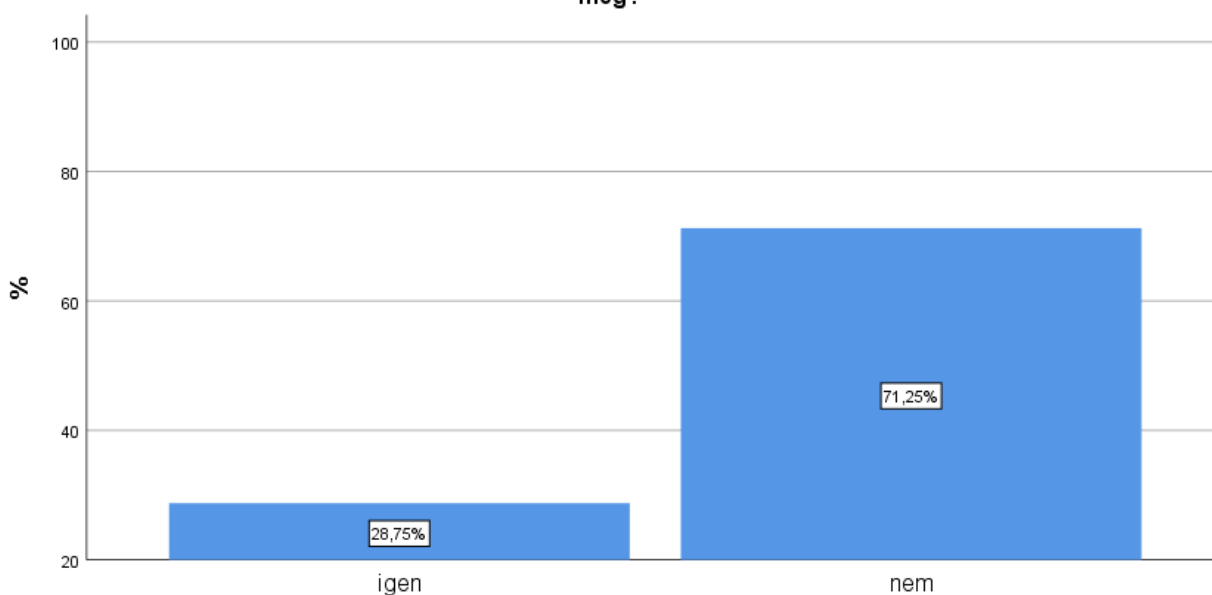
European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

A válaszadók 71,25%-a nem lát arra lehetőséget, hogy a munkaerőpiaci helyzet közös osztrák-magyar projekttel oldják meg.

Lát arra lehetőséget, hogy a munkaerőhelyzet megoldására közös osztrák-magyar projekteket valósítsanak meg?



N=80

Lát arra lehetőséget, hogy a munkaerőhelyzet megoldására közös osztrák-magyar projekteket valósítsanak meg?

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv. igen	23	24,0	28,7
Érv. nem	57	59,4	71,3
Összesen	80	83,3	100,0
NV/NA	16	16,7	
Összesen	96	100,0	



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

A következő táblázatban összegeztük azon 23 válaszadó javaslatait, akik esélyét látják a munkaerőpiaci helyzet megoldásának közös osztrák-magyar projektekkel. Ilyen javaslatok: közös tréningek, nyelvi képzések, alacsonyabb bérköltségek/jobb fizetés biztosítása, térség adottságait felhasználó képzés, tapasztalatcsere lehetősége. A javasolt projektekben elsősorban oktatási intézmények, másodsorban vállalkozások, harmadsorban non-profit szereplők vennének részt.

Javasolt közös projektek a munkaerőpiaci helyzet megoldására (N=23)	első említések	második említések	említések összesen	gyakoriság összesen
közös tréningek, nyelvi képzések	8	1,0	9,0	42,86%
alacsonyabb bérköltségek/jobb fizetés biztosítása	3		3,0	14,29%
térség adottságait felhasználó képzés	2		2,0	9,52%
tapasztalatcsere lehetősége	1	1,0	2,0	9,52%
magyar munkavállalók alkalmazása	1		1,0	4,76%
Gasztronómia	1		1,0	4,76%
Magyarországi bérjárulékok csökkentése	1		1,0	4,76%
Mezőgazdaság		1	1,0	4,76%
Munkaerőhelyzet kiegyenlítése		1	1,0	4,76%
Összesen	17	4	21,0	100,00%



Interreg

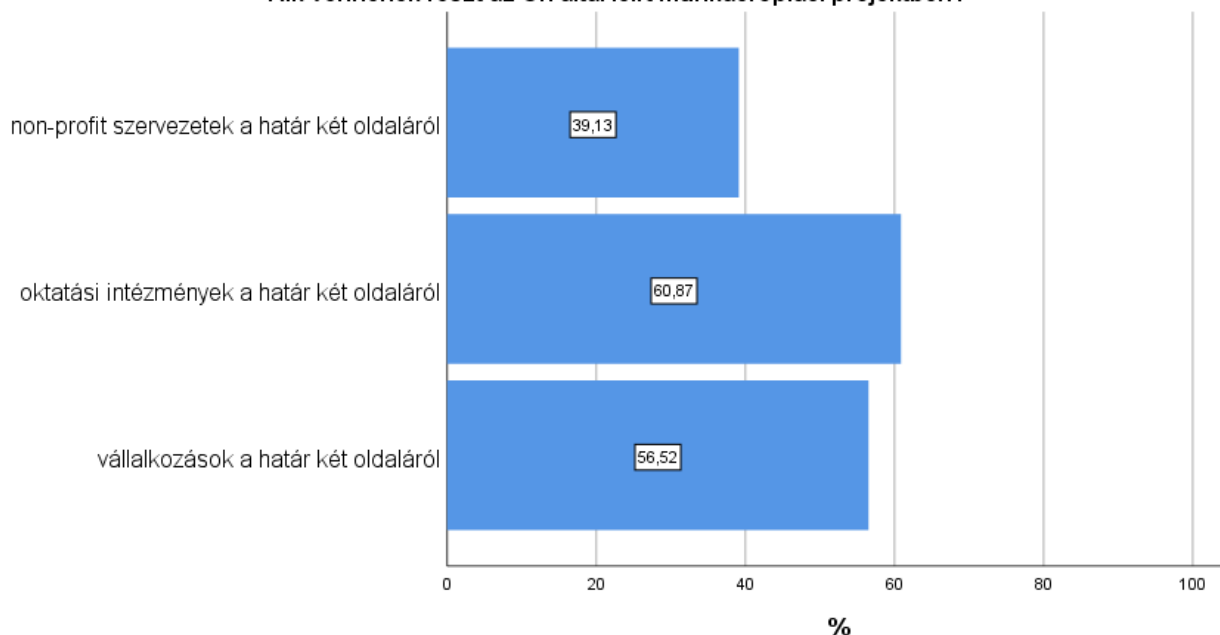
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Kik vennének részt az Ön által leírt munkaerőpiaci projektben?



N=23 (akik részt vennének ilyen projektben)

vállalkozások a határ két oldaláról

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv. nem említi	10	43,5	43,5
említi	13	56,5	56,5
Összesen	23	100,0	100,0

oktatási intézmények a határ két oldaláról

	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv. nem említi	9	39,1	39,1
említi	14	60,9	60,9
Összesen	23	100,0	100,0



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



non-profit szervezetek a határ két oldaláról

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv.	nem említi	14	60,9	60,9
	említi	9	39,1	39,1
Összesen		23	100,0	100,0

Egyéb említések között szerepelt: politikai intézmények (2 említés)

5. A minta jellemzői

A válaszadók területi megoszlását szemlélteti a következő táblázat. A mintában a Kőszegi és Szombathelyi, valamint a Soproni járás szervezetei nagyobb számban szerepelnek. Wechselland, Zalaegerszeg, Lenti és Joglland hasonló részvételi aránnyal szerepel.

Hol található az Ön vállalkozása?

		Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)
Érv.	Kőszegi és Szombathelyi járás	33	34,4	34,7
	Soproni járás	20	20,8	21,1
	Wechselland térsége	12	12,5	12,6
	Zalaegerszegi járás	10	10,4	10,5
	Lenti járás	10	10,4	10,5
	Joglland térsége	10	10,4	10,5
	Összesen	95	99,0	100,0
NV/NA		1	1,0	
Összesen		96	100,0	



Interreg

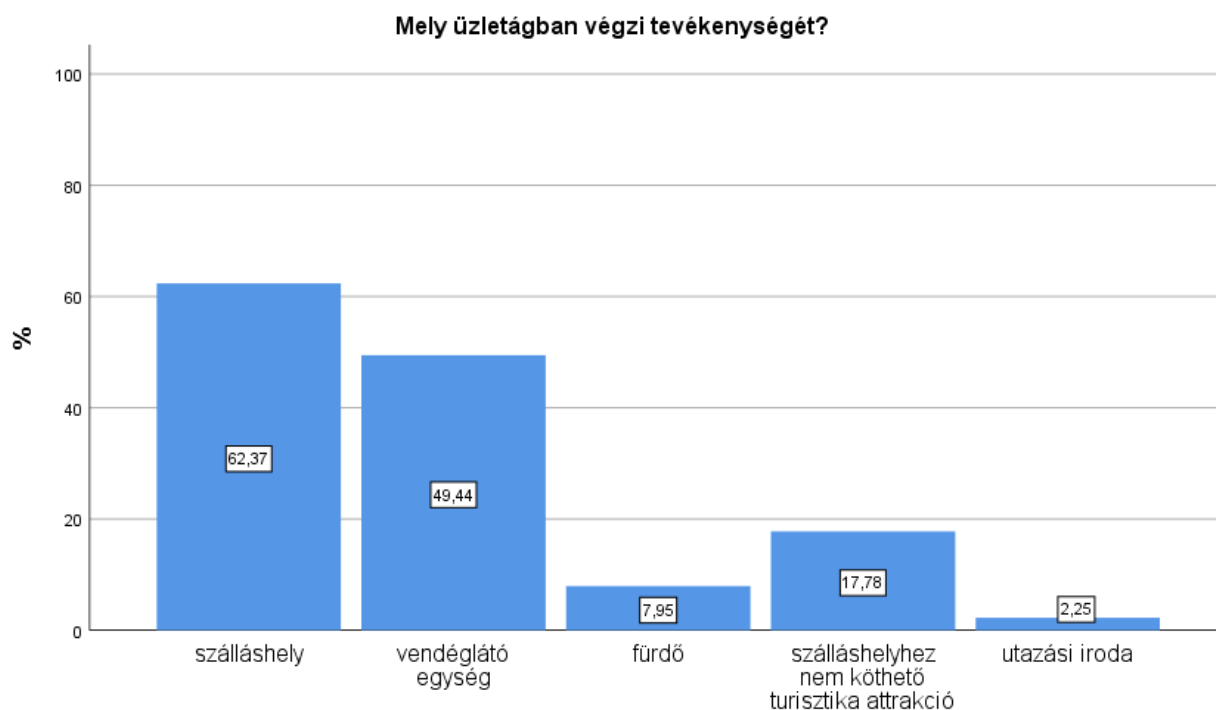
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

A válaszadók legnagyobb arányban szálláshelyek voltak (62,37%). Vendéglátóegységek aránya a mintában 49,44%, szálláshelyhez nem köthető turisztikai attrakció 17,78%, utazási iroda 2,25%. A kérdésre több választ jelölhettek a kérdezettek.



Említett attrakciók:

- borkóstoló, borászat (3 említés)
- Világörökség (2 említés)
- Kalandpark, játszópark (2 említés)
- kultúra (2 említés)
- Kristály torony (1 említés)
- kisvonat (1 említés)
- tanösvény (1 említés)
- egyházi kiállítóközpont (1 említés)
- múzeum (1 említés)
- túravezetés (1 említés)
- horgászto (1 említés)

Egyéb említések

- TDM (2 említés)
- marketing cég (2 említés)
- múzeális intézmény (3 említés)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

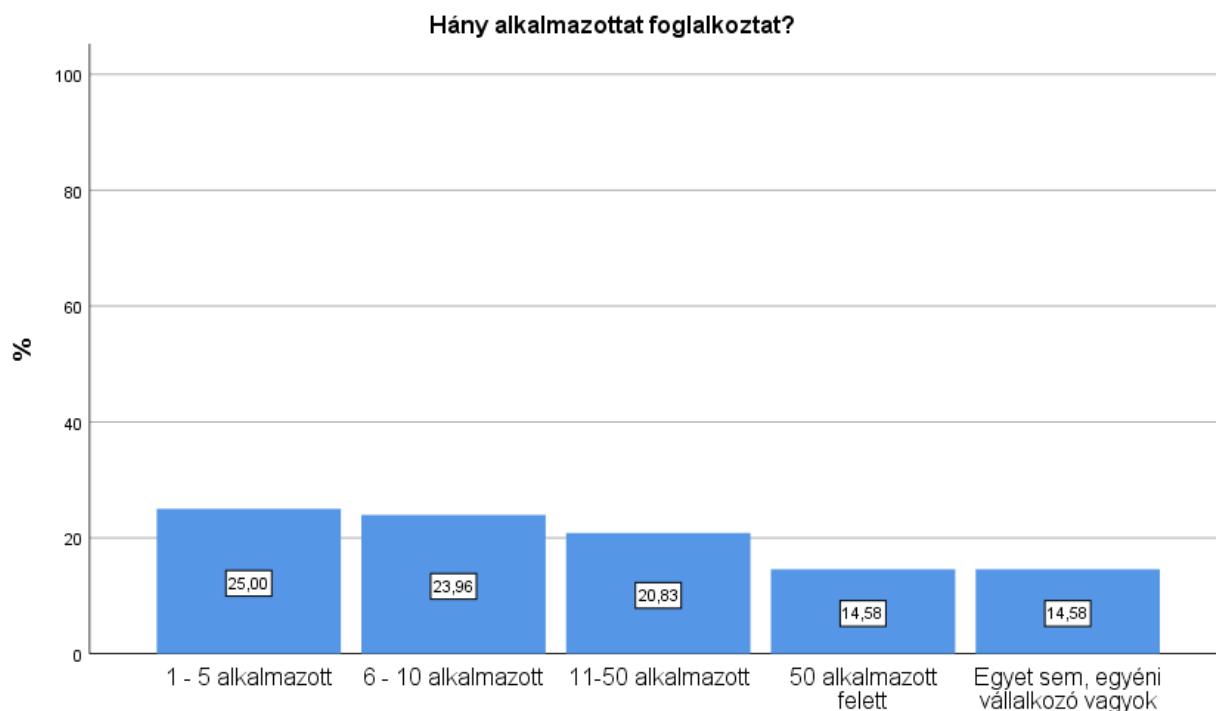
REGIONET Competitive



- mezőgazdaság (2 említés)
- tanácsadás (1 említés)
- sícikum (1 említés)
- fogászati/fogászati turisztikai (2 említés)
- önkormányzati szféra (1 említés)
- konferencia központ (1 említés)
- erdőgazdaság (1 említés)
- élelmiszer előállítás (1 említés)
- idegenvezetés (1 említés)
- kemping (1 említés)
- Látogató Központ (1 említés)

	N	Minimum	Maximum	átlag	szórás	variancia
ágyak száma	59	1	580	77,54	112,037	12552,321
székek száma	41	2	1600	176,05	248,450	61727,298

Az alkalmazottak száma szerint vizsgálva a mintát: a 1-5 alkalmazott közöttiek aránya 25%, 6-10 alkalmazott közötti a válaszadók 23,96%, 11-50 alkalmazott közötti 20,83%, 50 alkalmazott feletti 14,58% és egyéni vállalkozó 14,58%.





Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive

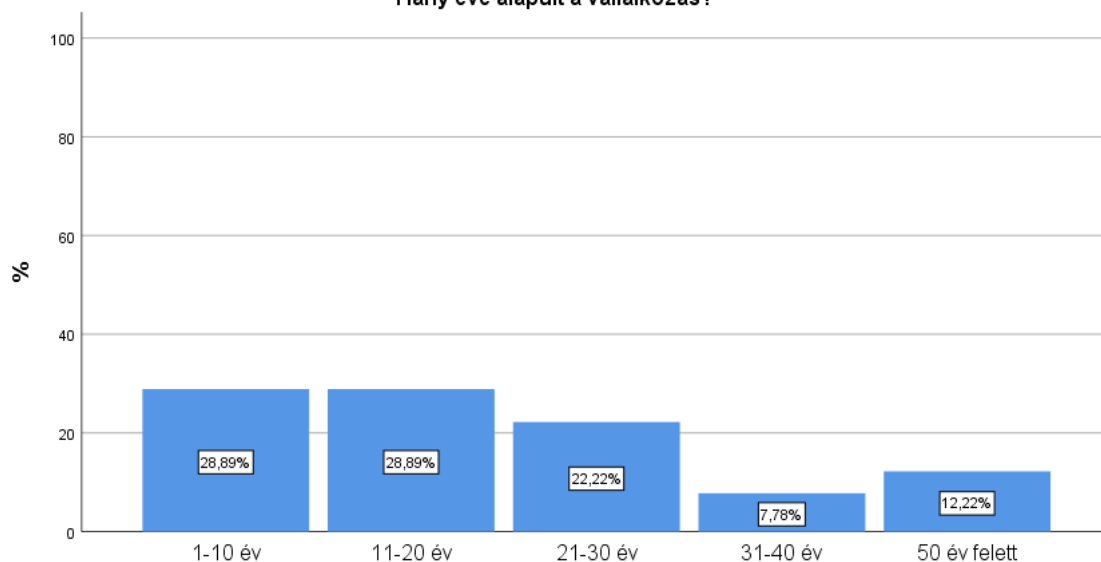


A válaszadó szervezetek átlag 25 évesek. A 20 év alatti szervezetek aránya 58% a mintában, az 50 év felettieké 12,22%.

Leíró statisztikák

	N	Minimum	Maximum	átlag	szórás	variancia
Hány éves a vállalkozás	90	1,00	157,00	24,5444	26,48475	701,442

Hány éve alapult a vállalkozás?



N=90

Hány éve alapult a vállalkozás?

Érv.	Említések száma	Gyakoriság (%)	Érv. gyakoriság (%)	Kumulált érv. gyakoriság (%)
1,00 1-10 év	26	27,1	28,9	28,9
2,00 11-20 év	26	27,1	28,9	57,8
3,00 21-30 év	20	20,8	22,2	80,0
4,00 31-40 év	7	7,3	7,8	87,8
6,00 50 év felett	11	11,5	12,2	100,0
Összesen	90	93,8	100,0	
NV/NA	6	6,3		
Összesen	96	100,0		



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Melléklet: a felmérésben használt kérdőív

Tisztelettel köszöntöm!

A REGIONET INTERREG AT-HU projekt/INTERREG V-A AT-HU Programban megvalósuló ATHU007 – REGIONET Competitive projekt hozzájárul a magyar és osztrák vállalkozások közötti konkrét bilaterális ágazati együttműködési megállapodás kialakításához. Jelen felmérés a projekt „bilaterális ágazat specifikus vállalkozói együttműködések és innováció ösztönzés: turisztikai iparág ágazat specifikus hálózatfejlesztési modulja” keretében a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megbízásával zajlik.

Ehhez szeretnénk megismerni a turisztikai szereplők véleményét, hogy együttműködési formákat és új lehetőségeket tárjunk fel. A kérdések megválaszolása 10-15 percet vesz igénybe, a kiértékelés anonim módon történik, az adatokat bizalmasan kezeljük, harmadik félnek nem adjuk át.

A projekt keretében 2019 közepéig tervezett rendezvények szervezése és témaválasztása jelen felmérés során nyert eredmények alapján történik: határon átívelő tapasztalatcsere és a gyakorlati együttműködés a határtérség kis- és középvállalkozásait közvetlen megszólító workshopok és előadások központi témáját fogja képezni.

A kérdőíves vállalkozói lekérdezés/ mélyinterjú az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Programban megvalósuló REGIONET Competitive című (ATHU007 számú) projekt keretében kerül lebonyolításra. A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg!

Együttműködését köszönjük!



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



KÉRDŐÍV

1. Mennyire tartja sikeresnek általánosságban tekintve jelenleg vállalkozását? Kérem, jelölje a következő skálán!

egyáltalán nem sikeres nagyon sikeres

X-NV/NA

2. Milyen várakozásokkal tekint a vállalkozása jövőjére? Kérem, jelölje a következő skálán!

egyáltalán nem lesz sikeres nagyon sikeres lesz
X-NV/NA

3. Mely témák fognak a jövőben különös fontosságot nyerni a vállalkozása számára? Kérjük, maximum 3 területet említsen!

4. Mi jelent napjainkban nagy kihívást az Ön vállalkozása számára? (Több válasz megjelölése is lehetséges!)

- 1-szezonalitás
- 2-munkaerőhiány
- 3-klimaváltozás
- 4-térség márkázásának hiánya
- 5-helyi lakosság negatív hozzáállása a turizmushoz
- 6- térségi turisztikai kínálatfejlesztés hiánya (keresletnek megfelelően)
- 7-turisztikai célú piacutatók hiánya
- 8-infrastuktúra gyengeségei
- 9-generációváltás problémái a vállalkozásban
- 11-minőségi alapanyagok hiánya
- 10-egyéb, és pedig:.....

X-NV/NA

5.a Hogyan ellensúlyozta eddig az említett kihívásokat?

1- eddig még nem tettem semmit a probléma(k) megoldására

5.b. Sikeresnek bizonyult az intézkedés? Miért?

1- igen 2-nem

X-NV/NA

Kérem, válaszát indokolja:



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Most az osztrák-magyar együttműködési lehetőségekről kérdezem

6. Milyen osztrák-magyar turisztikai vonzerőket tart stratégiailag fontosnak a térség számára, amelyek egyértelműen egyedivé teszik a területet és közös osztrák-magyar projektek építhetők rá? Kérem, maximum 3-at említsen!

7.a. Van jelenleg az osztrák határ túloldalán működő vállalkozásokkal együttműködése?

1- van 2-nincs

X-NV/NA

7.b. Ha nincs, mi ennek az oka?

7.c. Ha igen, milyen együttműködések?

1. beszállítói szerep
2. értékesítés a szomszédos országban
3. üzleti partnerek a szomszédos országban
4. Egyéb:

X-NV/NA

8. Mennyire ért egyet a következő állítással? Kérem, jelölje egytől ötig terjedő skálán!

Szívesen részt vennék a határ túloldalán működő vállalatokkal közös turisztikai projekt megvalósításában a következő 2 évben.

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1- egyáltalán nem értek egyet lépj a 10. kérdésre! | 4- inkább egyetértek |
| 2- inkább nem értek egyet lépj a 10. kérdésre! | 5- teljes mértékben egyetértek |
| 3- igen is meg nem is értek egyet | X-nem tudom eldönteni |

XX-NV/NA—lépj a 10. kérdésre!

9.a. Ön az előző kérdésben említette, hogy részt venne a határ túloldalán működő vállalkozásokkal közös turisztikai projektek megvalósításában. Most arra kérem, jelölje, milyen területeken tartja megvalósíthatónak az együttműködést?

1-üzemeltetés



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

- 2-beszállítók, külső vállalkozók
- 3-munkaerő
- 4-értékesítés
- 5-marketing
- 6-határon átnyúló egymást kiegészítő programok szervezése
- 7-egyéb, éspedig:.....
- 9- nem tudom

X-NV/NA

9.b. Kérem, írjon le egy konkrét projektet, amiben részt venne! Mi lenne a célja és a konkrét tevékenységei?

1-nem tudom

X-NV/NA

9.c. Kik vennének részt az Ön által leírt projektben?

- 1-kizárólag vállalkozások a határ két oldaláról
- 2-vállalkozások és non-profit szervezetek a határ két oldaláról
- 3- kizárólag non-profit szervezetek a határ két oldaláról
- 9- nem tudom

X-NV/NA

10. A szezonális megoldására milyen javaslatai lennének, amelyek egy osztrák-magyar projekt keretében megvalósíthatók?

1- nincs javaslatom

11. Mennyire ért egyet a következő állítással? Kérem, jelölje egytől ötig terjedő skálán! Elképzelhetőnek tartom, hogy a magyar és osztrák turisztikai vállalkozások közös szolgáltatáscsomagot hoznak létre.

- 1- egyáltalán nem
- 2- nem
- 3- igen is meg nem is
- 4-egyetértek
- 5-teljes mértékben egyetértek
- 9-nem tudom

X-NV/NA



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



12. Kérem, értékelje 1-5 terjedően mennyire ért egyet az alábbi marketing eszközök közös (osztrák-magyar) szükségességével? 1-egyáltalán nem,..... 5-teljesen egyetért

megnevezés	egyáltalán nem	valamelyest	közepesen	inkább	teljesen egyetért	Nem tudom	NA/NV
Közös megjelenés vásárokon, kiállításokon	1	2	3	4	5	9	X
Közös tradicionális média megjelenés	1	2	3	4	5	9	X
Közös online aktivitás	1	2	3	4	5	9	X
Közös kiadványok készítése	1	2	3	4	5	9	X
Közös értékesítési szervezet	1	2	3	4	5	9	X
Egyeztetett árpolitika	1	2	3	4	5	X	X

13. Milyen határon átnyúló együttműködések ismer, melyek során vállalkozások vagy régiók példaértékű együttműködést folytatnak és sikeresen valósítanak meg tevékenységeket? Kérem, adja meg a tevékenységeket és az együttműködés, kezdeményezés nevét!

14. Tervez-e meglévő vagy a korábbi tevékenységétől eltérő szolgáltatással megjelenni az piacon?

1-igen

2-nem

X-NV/NA

15. Ha igen, milyen segítségre lenne szüksége az osztrák piacon történő megjelenéshez?

1-jogi segítség

2-marketing támogatás

3-előnyök, hátrányok feltárása

4-egyéb, és pedíg:.....

5-nincs szükségem segítségre

X-NV/NA

Most a turisztikai munkaerőpiaccal kapcsolatban kérdezem a véleményét!

16. Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő Mennyiségét? Kérem, értékelje egytől ötig terjedő skálán elégedettségét! Ahol 1-egyáltalán nem elégedett, 5-teljes mértékben elégedett?

1- egyáltalán nem

2-nem

3-igen is meg nem is

4-elégedett

5-teljes mértékben elégedett vagyok

X-NV/NA



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



17. Milyenek tartja vállalkozása szempontjából a rendelkezésre munkaerő MINŐSÉGÉT? Kérem, értékelje egytől ötig terjedő skálán elégedettségét! Ahol 1-egyáltalán nem elégedett, 5-teljes mértékben elégedett?

1- egyáltalán nem

2-nem

3-igen is meg nem is

4-elégedett

5-teljes mértékben elégedett vagyok

X-NV/NA

18.a. Lát arra lehetőséget, hogy a munkaerőhelyzet megoldására közös osztrák-magyar projekteket valósítsanak meg?

1-igen

2-nem

X-NV/NA

18.b. Ha igen, kérem, adja meg, milyen projektekre gondol konkrétan?

18.c. Kik vennének részt az Ön által leírt munkaerőpiaci projektben? Több válasz lehetséges

1- vállalkozások a határ két oldaláról

2- oktatási intézmények a határ két oldaláról

3- non-profit szervezetek a határ két oldaláról

4-egyéb, éspedig:.....

9- nem tudom

X-NV/NA

19.a. Működik együtt iskolákkal képzés területén vagy van képzési szerződése?

1-igen

2-nem

X-NV/NA

19.b. Ön azt válaszolta, hogy nem működik együtt iskolákkal és nincs képzési szerződése. Mi ennek az oka?

Végül vállalkozása néhány, az értékeléshez nélkülözhetetlen jellemzőit kérdezem.

1. Hol található az Ön vállalkozása? Kérem, válasszon egyet az alábbiak közül!

1. Mosonmagyaróvári járás

9. Bucklige Welt-Wechselland térsége

2. Römerland Carnuntum
térsége

10. Wechselland térsége

3. Soproni járás

11. Thermenland térsége

4. Észak-Burgenland

12. Zalaegerszegi járás

5. Mattersburgi járás

13. Lenti járás



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



6. Közép-Burgenland

7. Dél-Burgenland

8. Kőszegi és Szombathelyi járás

14. Joglland térsége

Egyéb, éspedig

2. Mely üzletágban végzi tevékenységét? Több válasz lehetséges!

1- szálláshely, ahol az ágyak száma: darab

2-vendéglátó egység.....székek száma

3-Fürdő

4-szálláshelyhez nem köthető turisztika attrakció, kérem nevezze meg:.....

5- utazási iroda

6-egyéb, éspedig:.....

3. Hány alkalmazottat foglalkoztat?

1-Egyet sem, egyéni vállalkozó vagyok

2 - 1 - 5 alkalmazott

3- 6 - 10 alkalmazott

4- 11-50 alkalmazott

5- 50 alkalmazott felett

X-NV/NA

4. Melyik évben alapította vállalkozását?

..... évben

X-NV/NA

Nagyon köszönjük értékes válaszait!